

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 141

Екатеринбург 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:

Заведующая кафедрой социологии

Н.Ю. Масленцева

« ____ » _____ 2016 г.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 141

Исполнитель:

студентка группы СЦ-402

А.К. Прапорова

Руководитель:

доцент кафедры социологии
и социальной работы,
кандидат социологических наук

Т.А. Лугина

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры социологии
и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 104 страницах, содержит 43 источника литературы, а также 5 приложений на 34 страницах.

Ключевые слова: СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ, СЕМЬЯ, БРАК, МОЛОДЕЖЬ.

Объектом дипломной работы является молодежь как социально-демографическая группа.

Предметом дипломной работы являются семейные ценности молодежи.

Цель работы – изучить систему семейных ценностей современной молодежи.

Во введении раскрыта актуальность темы, степень ее научной разработанности, практическая значимость, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора социологической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Теоретико-методологические основы изучения семейных ценностей молодежи» характеризуется понятие ценностей, рассматриваются подходы к его изучению, выделяются типы ценностей, также рассматривается подробный анализ семейных ценностей. Характеризуются понятия семьи и брака, их сущность и типология. Кроме того, характеризуется понятие молодежи как социально-демографической группы.

Вторая глава представляет собой анализ результатов социологического исследования с помощью метода анкетирования, проведённого с целью изучить семейные ценности молодежи.

В заключении подведены результаты проведенного социологического исследования и сделаны общие выводы по изучению темы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ . . .	9
1.1. Ценность и ценностные ориентации: сущность и виды . . .	9
1.2. Брак и семья: понятие, сущность, типология	19
1.3. Молодежь как социально-демографическая группа	30
2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.	39
2.1. Семья в системе жизненных ценностей молодежи.	39
2.2. Брачные и репродуктивные установки молодежи.	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Программа исследования	70
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Инструмент исследования	73
ПРИЛОЖЕНИЕ В – Таблицы линейного распределения	81
ПРИЛОЖЕНИЕ Г – Таблицы парного распределения	91
ПРИЛОЖЕНИЕ Д – Дизайн выборки	104

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Одним из перспективных и актуальных направлений современной социологии является исследование проблем семьи и происходящих в ней изменений. Семья выступает посредником между человеком, государством и другими социальными институтами. Семья – источник любви, уважения, солидарности и привязанности. Интерес исследователей к данной проблематике обусловлен проявлением кризисных тенденций в функционировании современной семьи, затрагивающих все сферы ее жизнедеятельности. Под этим кризисом подразумевается неспособность института семьи выполнять свои основные функции, с которыми она успешно справлялась раньше. Возможно, эти процессы не свидетельствуют о его упадке, как считают некоторые исследователи, это скорее трансформация семейных ценностей, требующая серьезного осмысления, как на теоретическом, так и эмпирическом уровнях.

В данной дипломной работе рассматривается проблема отношений современной молодежи, ее ценностных ориентаций и проблема отношения современной молодежи к семье как ценности в целом. Эта проблема является наиболее актуальной в наши дни, так как в последнее время все чаще нам приходится слышать о падении нравственности современной молодежи и обесценивании значения брака и семьи в сознании молодой части населения.

Семье и браку посвящено множество исследований с древности до наших дней. Еще античные мыслители Платон и Аристотель обосновывали свои взгляды на супружество и семью, критиковали тип семьи своего времени и выдвигали проекты ее преобразования.

Проблемы развития семьи, и в наше время находятся в центре внимания ученых различных отраслей знания, что вызвано той особой ролью, которую она играет в жизни каждого человека. Семейно-брачные

отношения представляют собой интерес для исследования, поскольку семья является одним из пяти фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой – самой сплоченной и стабильной ячейкой общества. На протяжении своей жизни человек входит в состав множества самых разных групп – в группу сверстников или друзей, школьный класс, трудовой коллектив, спортивную команду – но лишь семья остается той группой, которую он никогда не покидает.

Проблема изучения отношения современной молодежи к семье как к ценности в связи с острым ухудшением демографической ситуации в стране представляется весьма актуальной, учитывая роль молодежи в замещении уходящих поколений и воспроизводстве социально-демографической структуры общества. Хотелось бы особенно отметить, что за последние десятилетия среди молодежи отмечается растущее положительное отношение к добрачным связям. К этому можно относиться по-разному, объясняя это тем, что уже несколько десятилетий наблюдается ранее психофизиологическое развитие молодежи; нет особых ограничений в трансляции соответствующих ориентаций в СМИ; в большинстве семей на лицо ослабление сексуального контроля над подростками; нет социальных программ сексуального и семейного воспитания и обучения молодежи. Но, тем не менее, вопрос о создании семьи вновь и вновь встает перед молодежью в наши дни как много лет назад.

Что же побуждает человека создавать семью? С точки зрения психофизиологии в основе действий человека лежат потребности, преобразованные в мотивы, которые направляют поведение человека в том или ином направлении, но результаты опросов молодых людей на улицах бесспорно отдают большой процент голосов все же в пользу любви и простому желанию быть рядом с человеком который дорог и с которым комфортно.

Современная молодежь не отказывается от брака в общепринятом понимании этого понятия, но отказывается своевременно и официально регистрировать свой брак. Сегодня перед нами стоит вопрос рассмотрения всех этих проблем молодежи и нахождения способа повышения уровня бракосочетаний, рождаемости и интереса к семейным ценностям среди молодежи, для того чтобы получить заметный эффект в социально-демографическом развитии страны.

Эти и другие проблемы молодой семьи и семейно-брачных отношений требуют особого внимания, как со стороны всего общества, так и со стороны исследователей, что и обусловило актуальность изучения семейных ценностей современной молодежи в данной работе.

Степень научной разработанности. Проблема семейных ценностей молодежи хорошо освещена в книге Лисовского В.Т. «МОЛОДЕЖЬ: любовь, брак, семья», в которой представлены результаты социологических исследований.

Общие теоретико-методологические принципы проблематики заложены в работах российских специалистов в области социологии семьи Харчева А.Г. «Брак и семья в СССР», Голод С.И. «Семья и брак: историко-социальный анализ», Антонова А.И., Медкова В.М. «Социология семьи», Мацковского М.С. «Социология семьи. Проблемы теории, методологии и методики».

По проблеме семейных ценностей молодежи проводилось достаточное количество исследований. В статье Медковой Д.В. «Семейные ценности как объект социологического анализа» подробно описана классификация семейных ценностей. Григорьева Н.С. систематизировала результаты различных исследований по семейным ценностям студенческой молодежи в проекте: «Семейные стратегии современной российской студенческой молодежи. Лисовский В.Т. в своей статье «Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование)» говорит о том, что такое ценности, какие ценности разрушаются, а какие остаются, означает ли

это, что рушится мир ценностей вообще, или речь идет о временных явлениях.

В статье «Человек и образование в современной России» под редакцией Л.А. Вербицкой, В.Т. Лисовского и В.Т. Пуляева говорится о том, что в условиях общесоциального кризиса, который мы переживаем сегодня, и семья тоже находится в кризисном состоянии.

Объектом дипломной работы выступает молодежь как социально-демографическая группа.

Предметом – семейные ценности молодежи.

Цель работы – изучение системы семейных ценностей современной молодежи.

Задачами, конкретизирующими данную цель, являются:

1. Изучить понятие ценности и ценностные ориентации;
2. Изучить понятия семьи и брака;
3. Охарактеризовать молодежь как социально-демографическую группу;
4. Рассмотреть семью в системе жизненных ценностей молодежи;
5. Рассмотреть отношение молодежи к браку и детям как к семейным ценностям.

Эмпирическая база исследования. В работе использованы данные социологического исследования, проведенного автором в мае 2016 года среди молодежи города Екатеринбурга. В качестве метода сбора первичной информации использовался анкетный опрос. Всего было опрошено 200 человек. Полученные в ходе исследования данные были обработаны в программе обработки и анализа статистических данных Vortex для проведения анализа.

Практическая значимость работы. Результаты исследования могут быть полезны при планировании воспитательной работы со студенческой

молодежью в высших и средних профессиональных образовательных учреждениях.

Реализация предлагаемых воспитательных мер позволяет молодежи осознать ценность семейных отношений и способствовать созданию крепкой семьи. Используемые материалы исследования могут в дальнейшем помочь при подготовке к занятиям по таким дисциплинам, как социология семьи и социология молодежи.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

1.1 Ценность и ценностные ориентации: сущность и виды

Проблемы, связанные с изучением ценностей человека, относятся к числу важнейших для любой из наук, изучающих общество. Важнейших, прежде всего в силу того, что именно ценности являются интегративной основой существования как отдельно взятого индивида, так и всего общества в целом. Развитие обществознания показывает, что аксиологическая проблематика стала предметом наук, так или иначе обращающихся к анализу специфики человека и человеческой деятельности, - философии, социологии, антропологии и других наук. Ценностное сознание формируется на основе человеческого опыта оценки конкретных событий, явлений и процессов. Ценности, выработанные той или иной культурой, усваиваются непосредственно в процессе социализации. Посредством ее формируются представления о мире, происходит приобщение к духу культуры, идее той или иной эпохи, народа. Проблема ценностей выдвинулась на авансцену в 60-80 годы XIX века под названием аксиология как учение о ценностях, как теория общезначимых принципов, определяющих направленность человеческой деятельности, мотивацию человеческих поступков. Суетина Н.М. предлагает рассмотреть три наиболее определившихся подхода к изучению проблематики ценностей и ценностных ориентаций: историко-антропологический, социолого-культурологический и философско-культурологический¹.

¹ Суетина Н.М. Ценность и ценностные ориентации: концептуализация различных подходов // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsennost-i-tsennostnye-orientatsii-kontseptualizatsiya-razlichnyh-podhodov>

Историко-антропологический аспект рассмотрения ценностей подразумевает наличие ценностей и ценностных ориентаций, которые отличают непосредственно человека от животного. Как существо биологическое, человек обладает духовными свойствами. Духовное - это основа человеческой индивидуальности. В отличие от животного мира, человек существует в пространстве и времени сознательно. В своем роде пространство и время как бы формируют структуру человека. Время и пространство, которые нами ощущаются, превращают индивидов в существа, обусловленные и исторические. «Быть историческим существом - «значит видеть себя звеном одной цепи, возникающей в настоящем, связанным с прошлым и подготавливающим будущее»¹. Человек, каким мы видим его сегодня - это результат постоянного развития и прогресса. Поэтому человеку приходится воспринимать это явление как один из основных законов нашего времени и пытаться связать его, насколько возможно, с человеческими ценностями, которые послужили стимулом для развития старых культурных, национальных и религиозных традиций. Ценности обеспечивают человека жизненными ориентирами и целями жизнедеятельности. В конечном счете, ценности придают человеческой жизни определенный смысл.

Мыслители античности говорили о двух основных ценностях, на которые должно ориентироваться человеческое поведение. Первой ценностью является спасение души и достижение возможности созерцать Бога как высшее благо. А вторая важная ценность - это благо других людей. Наличие этой ценности «делает человека социальным существом - в ней этическое основание общественного бытия»².

Э.Фромм, изучая человеческое бытие, отмечал, что физиологические потребности не являются основной и единственной частью натуры.

¹ *Суетина Н.М.* Ценность и ценностные ориентации: концептуализация различных подходов // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsennost-i-tsennostnye-orientatsii-kontseptualizatsiya-razlichnyh-podhodov>

² Там же.

Второй важной составляющей человеческого бытия является духовность, а именно потребности индивида в связи с окружающим миром, потребности избежать одиночества. Моральное одиночество человека выражается, прежде всего, в отсутствии связанности с ценностями, символами, правилами поведения и устоями своего времени¹.

Социолого-культурологический (социокультурный) подход характеризуется тем, что ценностное содержание культуры рассматривается как феномен духовной жизни. Основное требование социокультурного аспекта - это соотнесение ценностей с общественным субъектом на трех уровнях: личностном, групповом и общесоциальном. В рамках данного аспекта изучается противоречие между культурой и социальными отношениями. Это объясняется тем, что явление получает в культуре ценностную нагрузку не само по себе, а во взаимосвязи с другими общественными явлениями, в рамках определенной картины мира. У каждой социальной группы и индивида складывается собственное представление об окружающей действительности, сквозь призму которой и воспринимается реальный мир. Ценности в данном случае представляют две противоположные стороны.

Во-первых, они оказываются необходимым условием формирования картины мира, а во-вторых, конечным результатом этого формирования. В рамках социолого-культурологического подхода предлагается рассматривать ценности в двух аспектах. В узком смысле слова в картине мира ценности представлены ценностными ориентациями, ценностями-нормами и ценностями-идеалами. В широком смысле ценности пронизывают все «этажи» (подсознание, сознание и сверхсознание) и сферы индивидуальной картины мира (образы – наглядные представления о мире и месте человека в

¹ Психология человека. Ценность и ценностные ориентации // Психология человека [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://psibook.com/sociology/tsennost-i-tsennostnye-orientatsii-kontseptualizatsiya-razlichnyh-podhodov.html>

нем)¹. В широком смысле ценности являются «стержнем» картины мира личности (включая мировосприятие, мироощущение и мировоззрение), определяют ее характер и последующее развитие.

Социокультурный аспект предполагает рассмотрение ценностей и ценностных ориентаций как моральных, этических, эстетических, идеологических, политических оснований оценки субъектом окружающей действительности и ориентации в ней. Такой подход к проблеме ценностей и ценностных ориентаций предполагает изучение и исследование их как основных компонентов социума, которые выступают регуляторами, выполняющими нормативные функции по отношению к индивиду.

Социолого-культурологический подход характеризуется тем, что ценностные ориентации и ценности рассматриваются как связующее звено между ценностями общественного сознания и духовным миром личности, между общественным и индивидуальным бытием. В рамках данного аспекта изучается степень осознанности индивидом общественных ценностей, а также сила их воздействия на поведение людей. Ценностные определения являются одним из аспектов социологического изучения общественных явлений. Сущность социолого-культурологического подхода заключается в раскрытии социальной потребности, в выяснении закономерностей развития и социальной функции общественного явления, его роли и места в жизни общества².

Таким образом, социолого-культурологический подход рассматривает ценности как социально-нормативные регуляторы общественной жизни и поведения людей. Несмотря на существование различных точек зрения на сущность ценностей, основой анализа может быть способность субъекта придавать смысл различным аспектам своей деятельности.

¹ Психология человека. Ценность и ценностные ориентации // Психология человека [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://psibook.com/sociology/tsennost-i-tsennostnye-orientatsii-kontseptualizatsiya-razlichnyh-podhodov.html>

² Там же.

Американский социальный психолог М. Рокич (1918-1988) разработал теоретическую систему ценностей, в которой выделялось два главных типа - терминальный (ценности-цели) и инструментальный (ценности-средства), каждый из которых был представлен конкретными подтипами¹. К первому типу относятся такие ценности как полнота жизни, мудрость, здоровье, любовь, материальное благосостояние. Второй тип ценностей представлен различными качествами личности - аккуратность, воспитанность, жизнерадостность, независимость и др².

Поскольку ценности влияют на поведение людей во всех сферах их жизнедеятельности, то простейшим и наиболее распространенным основанием для типологизации является их конкретное предметное содержание. По этому основанию различают ценности социальные, экономические, политические, духовные и т.д. Специалисты насчитывают многие десятки, даже сотни таких ценностей.

Согласно Н.И. Лапину, помимо ценностей, выделяемых на основе их конкретного предметного содержания, особый интерес для науки представляют базовые ценности. Базовые ценности составляют основание ценностного сознания людей и влияют на их поступки в различных сферах жизнедеятельности³.

Таких ценностей не много, и они формируются до 18-20 лет, т.е. в течение первичной социализации индивида, и остаются стабильными на протяжении практически всей жизни. Однако кризисы, серьезные перемены в жизни человека могут повлиять, «пошатнуть» эту достаточно устойчивую систему, затронуть не только состав, но и структуру ценностей, т.е. иерархические соотношения между ними в индивидуальном, групповом и общественном сознании: одни ценности становятся более значимыми, а

¹ Социологическая интерпретация экзистенциальных ценностей // Официальный сайт HPSY.RU [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://hpsy.ru/public/x5026.htm>

² Там же.

³ Лапин Н.И. Социальные ценности и реформы в кризисной России // Социол. исслед. 1993. № 9. С. 18.

другие получают низкий статус или ранг. Следствием этого выступает изменение социокультурного смысла тех или иных ценностей для индивидов и других социальных субъектов.

Каждая ценность и система ценностей имеет двуединое основание: в индивиде как самоценном субъекте и в обществе как социокультурной системе. На уровне индивида в качестве оснований выступают характер ориентиров поведения человека и типы потребностей как предпосылок этого поведения. На уровне социокультурной системы основаниями служат функции ценностей по отношению к функционированию данной системы и принадлежность ценностей к определённому типу системы.

На уровне социокультурной системы ценности определяются, например, путем соотнесения их с типами цивилизаций, в которых они возникли и существуют. Специалисты выделяют:

- традиционные ценности (подчинение поведения индивида сохранению и воспроизводству ценностей, давно сложившихся в данной цивилизации);
- либеральные или современные ценности (тип общества - modernity, приоритет личности, индивида, стремление к достижению рациональных целей индивидов);
- общечеловеческие ценности¹.

Существуют также интегрирующие и дифференцирующие ценности. Чем универсальнее ценность, тем выше ее интегрирующая функция и наоборот. Но одна и та же ценность может выполнять разные функции на различных стадиях развития общества².

По функциональному основанию можно выделить одобряемые и отрицаемые ценности, т.е. те, которые поддерживает большинство респондентов (в рамках исследования) и меньшее число респондентов.

¹ Лапин Н.И. Социальные ценности и реформы в кризисной России // Социол. исслед. 1993. № 9. С. 23.

² Там же.

На уровне индивида основанием для типологии ценностей может служить характер ориентиров поведения человека, в соответствии с которым выделяют терминальные и инструментальные ценности. Терминальные ценности являются дальними, целевыми. Они обобщенно выражают важнейшие цели, идеалы, самоценные смыслы жизни людей - такие как ценность человеческой жизни, семьи, межличностных отношений, свободы, труда¹. Инструментальные ценности - это «ближние», служащие средствами по отношению к первым. В них отражены нормы, средства, качества людей, которые позволяют достигать индивиду те или иные цели - такие качества как независимость, инициативность, авторитетность и др. Терминальные ценности являются более устойчивыми и имеют более высокий статус по сравнению с инструментальными.

Другим важным основанием для классификации ценностей на уровне индивида может служить их отнесение к соответствующим группам потребностей личности: витальным, значимым для сохранения и продолжения жизни (благополучие, комфорт, безопасность); интеракционистским - более сложным потребностям в общении, взаимодействии с другими людьми; социализационным - ещё более сложным потребностям в усвоении ценностей, норм, образцов поведения, одобряемых в данном этносе; смысложизненным - высшим по сложности и функциям потребностям в наполнении своей деятельности общим смыслом, значимым для всей жизни².

А.В. Андрееenkova в контексте анализа особенностей российского общества выделила «материалистические» и «постматериалистические» ценности. Под материалистическими ценностями подразумевается «предпочтение физической и психологической безопасности и

¹ Структура и классификация ценностей // Официальный сайт Журнала научных публикаций [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2008/psih11.html>

² Там же.

благополучия», а под ценностями «постматериализма» - «подчеркнутое значение принадлежности к группе, самовыражения и качества жизни»¹.

При этом последний вид ценностей характерен для современного российского общества, когда на первый план выступает не просто благополучие, а именно желание выразить себя, реализовать свои таланты и способности, принадлежать определенной социальной группе, слою и т.д.

Поведение людей мотивируется на основе совокупности потребностей, направляющих действия людей на определенные объекты. Удовлетворение основных потребностей, отмечает Андреевкова, происходит в детстве и молодости, и однажды усвоенное остается неизменным на протяжении всей жизни в виде ценностных приоритетов. Люди имеют склонность отдавать большее предпочтение тем потребностям, в которых они нуждаются в настоящий момент. Как только эти потребности удовлетворяются, они перестают быть ценностями, теряют свое значение и уступают место другим².

Особенность ценностей как феномена культуры заключается в том, что разные, а иногда и противоположные ценности, могут сочетаться в сознании одного человека. Каждый индивид соотносит себя не с одной ценностью, а с какой-то их комбинацией. Ценности вступают во взаимодействия между собой, образуя систему, которая является существенным элементом организации человеческого поведения.

Научный анализ проблемы социальных ценностей основывается на изучении всей системы ценностного отношения индивида к различным видам жизнедеятельности. Так, например, к разновидностям ценностей, согласно данной классификации, можно отнести «ценность семьи», «ценность труда», «ценность образования» и многие другие.

¹ Сизов И.В. Теория постматериалистической трансформации ценностей и политическое пространство современной России // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-postmaterialisticheskoy-transformatsii-tsennostey-i-politicheskoe-prostranstvo-sovremennoy-rossii>

² Там же.

Приведем пример подробного анализа семейных ценностей:

Семейные ценности - положительные и отрицательные показатели значимости объектов, относящихся к основанной на единой совместной деятельности общности людей, связанных узами супружества – родительства - родства, в связи с вовлеченностью этих объектов в сферу человеческой жизнедеятельности, человеческими интересами, потребностями, социальными отношениями¹.

Можно классифицировать семейные ценности по объектам, составляющим предмет оценки. Выделяется три группы семейных ценностей: ценности, связанные с супружеством; ценности, связанные с родительством и ценности, связанные с родством.

Среди ценностей супружества выделяются такие основные ценности, как ценность официального брака, ценность половых ролей в семье, ценность межличностного общения между супругами, отношений взаимопонимания и поддержки, ценность доминирования одного из супругов, ценность равноправия между ними. К ценностям родительства относят: ценность детей, которая включает в себя ценность малодетности или многодетности, ценность социализации и воспитания детей в семье. К основным ценностям родства можно отнести: ценность взаимопонимания, взаимопомощи и взаимодействия между родственниками, ценность нуклеарной или расширенной семьи, ценность наличия братьев и сестер или других близких родственников².

Второй вариант классификации семейных ценностей - по выполняемым семьей социальным функциям:

Репродуктивная функция - основная семейная функция, обеспечивающая воспроизводство населения - связана с ценностью детей. По

¹ Структура и классификация ценностей // Официальный сайт Журнала научных публикаций [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2008/psih11.html>

² Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа // Ломоносовские чтения. 2003. Т. 2. С. 21.

этому пункту функциональная классификация совпадает с классификацией по связям.

К функции социализации относятся ценность социализации детей именно в семье, а не в других социальных институтах, ценность участия обоих родителей и старших поколений в воспитании детей.

К экзистенциальной функции относятся ценности, связанные с поддержанием жизнедеятельности членов семьи и детей после их рождения. К данным ценностям относятся ценность внутрисемейных коммуникаций; ценность семейного микроклимата, способствующего снятию напряжения и самосохранению собственного Я каждого; ценность здоровья, благополучия и поддержания долголетия членов семьи.

Из экономической функцией семьи и определения экономики как отношений по поводу производства, распределения и потребления экономических благ следуют следующие ценности: ценность связи семьи и производства или ценность семейного бизнеса, ценность семейного потребления или семьи как единого потребителя.

Итак, в ценностной ориентации опосредованно отражаются интересы индивидов и групп, которые определяются системой социально-экономических отношений данного общества. Это осознание человеком, общественной группой всей совокупности самых основных и существенных желаемых материальных и духовных благ, образа жизни, необходимых нравственных норм и выбор из них наиболее предпочитаемых. Ценностная ориентация - один из важнейших мотивов формирования и реализации жизненных планов людей, повседневного поведения.

Система ценностных ориентаций, являясь психологической характеристикой зрелой личности, одним из центральных личностных образований, выражает содержательное отношение человека к социальной действительности и в этом качестве определяет мотивацию его поведения, оказывает существенное влияние на все стороны его деятельности. Как элемент структуры личности ценностные ориентации характеризуют

внутреннюю готовность к совершению определенной деятельности по удовлетворению потребностей и интересов, указывают на направленность ее поведения. Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры.

Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации ему «транслирует» именно общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьезных социальных изменений, когда отмечается некоторая «размытость» общественной ценностной структуры, многие ценности оказываются порушенными, исчезают социальные структуры норм, в постулируемых обществом идеалах и ценностях появляются противоречия.

1.2. Брак и семья: понятие, сущность, типология

Семья как социальный институт возникла с формированием общества. На первых порах его развития отношения между мужчиной и женщиной, старшим и младшим поколением регулировались племенными и родовыми обычаями. С возникновением нравственности, религии, а затем государства регулирование половой жизни приобрело нравственный и правовой характер. Это позволило еще больше усилить социальный контроль над браком. С развитием общества происходили определенные изменения в брачно-семейных отношениях.

В социологии существует два подхода к рассмотрению семьи:

- семья как малая группа;
- семья как социальный институт.

Семья – это малая группа людей (минимально двух), связанных брачными или кровно-родственными узами, общим бытом, хозяйством, взаимопомощью и моральной ответственностью¹. Семья – один из основных

¹ Семья как малая группа // Гуманитарно-правовой портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://psyera.ru/4337/semya-kak-malaya-gruppa>

инструментов, обеспечивающих взаимодействие личности и общества, интеграцию и определение приоритетов и потребностей в жизни каждого человека. Она дает представление о жизненных целях и ценностях, о поведении в быту, о нравственности, гуманизме и т.д. В семье человек получает практические навыки применения этих представлений во взаимоотношении с другими людьми, усваивает нормы поведения в различных ситуациях повседневного общения¹. Семью можно рассматривать в качестве модели и формы жизненного тренинга личности. С одной стороны, социальный опыт приобретается в процессе непосредственного взаимодействия ребенка с членами своей семьи, с другой стороны, он накапливается за счет наблюдения со стороны ребенка за особенностями взаимоотношений остальных членов семьи между собой.

Семья представляет особый интерес для социологического анализа общества. Это один из наиболее древних реально функционирующих социальных институтов.

Семья является объектом социологического анализа и рассматривается как неотъемлемый атрибут жизнедеятельности общества, как организация деятельности социальной системы по смене поколений в постоянном круговороте «экзистенциального» цикла бытия². Как обеспечивается преемственность поколений, что теряется и что приобретается при передаче опыта от уходящих к приходящим вновь продолжателям социальной жизни, за счет чего достигается устойчивость социальных структур и механизмов, каким образом происходят радикальные преобразования основ общественного порядка в ходе истории – вот стратегические цели

¹ *Семья как малая группа* // Гуманитарно-правовой портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://psyera.ru/4337/semya-kak-malaya-gruppa>

² *Пьянов А.И.* Теоретико-методологические основы конструирования эмпирической модели социологического исследования семьи // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-konstruirovaniya-empiricheskoy-modeli-sotsiologicheskogo-issledovaniya-semi>

институционального исследования семьи как особого социокультурного феномена.

Активная роль семьи в изменении социальных отношений и всего строя жизни отображается и в анализе семьи как малой социальной группы. Функционирование социальной системы лучше осуществляется при локализации связок социальных действий, при структурировании отношений, а не тогда, когда элементы социальной системы остаются относительно разрозненными. Семья как первичная группа обладает такими качествами семейной жизнедеятельности, которые не позволяют сводить ее к простой сумме входящих в ее состав индивидов¹.

В социологии групповой подход к изучению семьи концентрируется не просто на выяснении особых качеств семьи как социально-психологической целостности, а на тех ее свойствах, которые оказываются притягательными для эгоцентрических индивидов и, благодаря которым становятся возможным устойчивое функционирование семьи как подсистемы, выполняющей важные социальные функции². Именно эта посредническая роль семьи в согласовании интересов личности и общества (государства) является предметом собственно социологического исследования семьи. Степень согласованности – рассогласованности этих интересов определяет многообразные последствия для личности, семьи и общества, что и фиксируется в социологии семьи.

Основными признаками семьи являются:

- брачные связи;
- связи родства;
- совместный быт и общий семейный бюджет.

¹ Антонов А.И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов // Socioline.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/ai-antonov-mikrosotsiologiya-semi>

² Там же.

По разным подходам и критериям ученые насчитывают более 40 типов и форм семей¹. В современных условиях семью характеризуют:

В зависимости от форм брака:

1. Моногамная семья – состоящая из двух партнёров.
2. Полигамная семья – один из супругов имеет несколько брачных партнёров.
3. Полигиния – одновременное состояние мужчины в браке с несколькими женщинами. Причём, брак заключается мужчиной с каждой из женщин отдельно. Например, в шариате есть ограничение на количество жён – не более четырёх.
4. Полиандрия – одновременное состояние женщины в браке с несколькими мужчинами. Встречается редко, например, у народов Тибета, Гавайских островов².

В зависимости от пола супругов:

1. Однополая семья – двое мужчин или две женщины, совместно воспитывающие приёмных детей, искусственно зачатых или детей от предыдущих (гетеросексуальных) контактов.
2. Разнополая семья³.

В зависимости от количества детей:

1. Бездетная, или инфертильная семья.
2. Однодетная семья.
3. Малодетная семья.
4. Среднедетная семья.
5. Многодетная семья.

В зависимости от состава:

¹ Антонов А.И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов // Socioline.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/ai-antonov-mikrosotsiologiya-semi>

² Семья как социальный институт // ГлавСправ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.glavsprav.ru/info/semya-kak-socialnyj-institut/>

³ Там же.

1. Простая или нуклеарная семья – состоит из одного поколения, представленного родителями (родителем) с детьми или без детей. Нуклеарная семья в современном обществе получила наибольшее распространение. Она может быть:

- Элементарная – семья из трёх членов: муж, жена и ребёнок.

Такая семья может быть, в свою очередь:

- полной – в составе есть оба родителя и хотя бы один ребёнок
- неполной – семья только из одного родителя с детьми, или семья, состоящая только из родителей без детей

- составная – полная нуклеарная семья, в которой воспитываются несколько детей. Составную нуклеарную семью, где несколько детей, следует рассматривать как конъюнкцию нескольких элементарных¹.

2. Сложная семья или патриархальная семья – большая семья из нескольких поколений. Она может включать бабушек и дедушек, братьев и их жён, сестёр и их мужей, племянников и племянниц.

В зависимости от места человека в семье:

1. Родительская – это семья, в которой человек рождается.
2. Репродуктивная – семья, которую человек создаёт сам.

В зависимости от проживания семьи:

1. Матрилокальная – молодая семья, проживающая с родителями жены.
2. Патрилокальная – семья, проживающая совместно с родителями мужа.
3. Неолокальная – семья переезжает в жилище, удалённое от места проживания родителей².

В зависимости от типа воспитания детей:

1. авторитарный

¹ Семья как социальный институт // ГлавСправ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.glavsprav.ru/info/semya-kak-socialnyj-institut/>

² Там же.

2. либеральный (строится на самоопределении личности, вне зависимости от традиций, привычек, устоявшихся догм)

3. демократический (постепенное привитие ребенку таких черт, как сопричастность к судьбам других людей, приобщение к общечеловеческим ценностям).

Наследование по отцовской линии означает, что дети берут фамилию отца (в России ещё и отчество) и собственность обычно переходит по мужской линии. Такие семьи называются патрилинеальные. Наследование по женской линии означает матрилинеальность семьи¹.

Каждую из категорий семей характеризуют протекающие в ней социально-психологические явления и процессы, присущие ей брачно-семейные отношения, включающие психологические аспекты предметно-практической деятельности, круг общения и его содержание, особенности эмоциональных контактов членов семьи, социально-психологические цели семьи и индивидуально-психологические потребности её членов.

Семья не только удовлетворяет потребности людей, которые создают семейный союз, но и выполняет целый ряд социальных функций и является неотъемлемой частью социальной структуры общества².

Рассмотрим функции семьи³:

1) репродуктивная функция, т.е. функция деторождения, воспроизводства населения;

2) хозяйственно-бытовая функция. Она связана с поддержкой на должном уровне хозяйственных и бытовых условий для поддержания физического здоровья членов семьи, уход за детьми;

¹ *Семья как социальный институт* // ГлавСправ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.glavsprav.ru/info/semya-kak-socialnyj-institut/>

² *Антонов А.И.* Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов // Socioline.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/ai-antonov-mikrosotsiologiya-semi>

³ *Функции социальных институтов* // Sociology [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sociologyinweb.ru/spgs-693-1.html>

3) экономическая функция, которая предусматривает накопление материальных благ одними членами семьи для других, в случае нетрудоспособности или в связи с другими причинами;

4) воспитательная функция, включающая воспитания родителями молодого поколения на основе сохранения и передачи молодежи основных духовных и культурных ценностей, трудовых навыков;

5) функция социализации;

6) функция, в ходе реализации которой происходит удовлетворение потребностей человека в общении на основе взаимопонимания и поддержки, в изоляции, в уединении;

7) регулятивная функция, при которой семьей осуществляется моральная регламентация поведения членов семьи в общении друг с другом и с другими людьми;

8) функция взаимопомощи, связана с ролью семьи в предоставлении необходимой помощи членам своей семьи и другим людям или социальным группам;

9) разрешительная функция, которая предусматривает удовлетворение потребностей в совместном проведении досуга.

Семья в течение жизни проходит несколько качественно различных стадий, последовательность которых складывается в семейный, или жизненный цикл семьи. Под циклом следует понимать период от создания до распада семьи. При их выделении социологами, как правило, используются критерии продолжительности брака и особенности функционирования семьи¹. В связи с этим социологи предлагают различные классификации жизненного цикла семьи:

1) от создания семьи до рождения первого ребенка;

2) репродуктивная фаза: рождение детей;

¹ Концепция жизненного цикла семьи // Официальный сайт geolike.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_8299.htm

3) "пустое гнездо" - вступление в брак и выделение из семьи последнего ребенка;

4) неполная семья: начинается в связи со смертью одного из супругов¹.

Дж. Бернارد и Л. Томпсон предлагают типологию из восьми стадий, каждая из которых отличается длительностью, интенсивностью и содержанием:

1) начало семьи, женатая пара без детей, длится около 2 лет;

2) рождение детей и уход за ними - примерно 2,5 года;

3) семья с детьми-дошкольниками (до 6 лет) - примерно 3,5 года;

4) семья с детьми-школьниками (от 6 до 13 лет) - примерно 7 лет;

5) семья с подростками (от 13 до 20 лет) - примерно 7 лет;

6) семья, где начинают жениться дети и оставляют родителей - примерно 6,5 лет;

7) "пустое гнездо", к моменту выхода супругов на пенсию – примерно 3,5 года;

8) летняя семья (выход на пенсию, до момента смерти супруга) - 16 и более лет².

Семья – это объединение совместно проживающих лиц, связанных совместными правами и обязанностями, возникающими из брака, родства, усыновления, либо иной формы устройства детей на воспитание в семью³. Законодательство не содержит как такового правового определения семьи. Различные отрасли права регулируют разные по содержанию отношения с участием членов семьи, возникают трудности в выработке универсального понятия семьи, приемлемого для всех отраслей права. Попав в сферу правового регулирования, семья становится социально-правовым явлением,

¹ Концепция жизненного цикла семьи // Официальный сайт geolike.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_8299.htm

² Там же.

³ Тереза Е.Б. Семья: брак, развод // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semya-brak-razvod>

что дает возможность включить в ее определение как социальные так и правовые признаки. Начало и основание семьи составляет брак.

Брак - это добровольный, равноправный союз между женщиной и мужчиной, направленный на создание семьи. Брак - общественно признан и санкционирован юридически, или обычным правом союз, цель которого создание семьи, ее легализации в обществе. Брак - это социальная форма отношений между мужчиной и женщиной, которая исторически меняется. Через брак общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь, устанавливает супружеские и родительские права и обязанности.

Отношения между супругами регулируются совокупностью норм и санкций института брака. Последний - является совокупностью социальных норм, которые санкционируют отношения между мужчиной и женщиной, систему взаимных обязанностей и прав, существенных для функционирования института семьи. Брачные отношения между мужчиной и женщиной регулируются юридическими и культурными нормами. К юридическим закрепленным нормам, в частности, относятся вопросы владения имуществом, материальных обязанностей супругов в отношении друг друга, минимального возраста и т.д. Согласно «Семейному кодексу РФ», брачный возраст устанавливается в восемнадцать лет¹. При наличии уважительных причин органы местного самоуправления по месту жительства лиц, желающих вступить в брак, вправе по просьбе данных лиц разрешить вступить в брак лицам, достигшим возраста шестнадцати лет.

Порядок и условия, при наличии которых вступление в брак в виде исключения с учетом особых обстоятельств может быть разрешено до достижения возраста шестнадцати лет, могут быть установлены законами субъектов Российской Федерации.

¹ Семейный кодекс Российской Федерации (от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ) Брачный возраст // Российская газета. 1996. № 13.

Заключение брака производится в личном присутствии лиц, вступающих в брак, по истечении месяца со дня подачи ими заявления в органы записи актов гражданского состояния.

При наличии уважительных причин орган записи актов гражданского состояния по месту государственной регистрации заключения брака может разрешить заключение брака до истечения месяца, а также может увеличить этот срок, но не более чем на месяц¹.

При наличии особых обстоятельств (беременности, рождения ребенка, непосредственной угрозы жизни одной из сторон и других особых обстоятельств) брак может быть заключен в день подачи заявления. Государственная регистрация заключения брака производится в порядке, установленном для государственной регистрации актов гражданского состояния. Отказ органа записи актов гражданского состояния в регистрации брака может быть обжалован в суд лицами, желающими вступить в брак (одним из них).

В отличие от писаных юридических законов культурные нормы являются неписаными. Они регулируют брачные отношения с помощью морали, традиций и обычаев. К их числу относятся нормы ухаживания, брачного выбора, воспитания детей, распределения власти и обязанностей между супругами и т.д. Истории человечества известны следующие типы брачных отношений:

В зависимости от форм брака:

1. Моногамная семья – состоящая из двух партнёров;
2. Полигамная семья – один из супругов имеет несколько брачных партнёров;
3. Полигиния – одновременное состояние мужчины в браке с несколькими женщинами. Причём, брак заключается мужчиной с каждой из

¹ Семейный кодекс Российской Федерации (от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ) Порядок заключения брака // Российская газета. 1996. № 11.

женщин отдельно. Например, в шариате есть ограничение на количество жён – не более четырёх;

4. Полиандрия – одновременное состояние женщины в браке с несколькими мужчинами¹.

По выбору брачного партнера:

- эндогамный (брак между представителями одной социальной группы);

- экзогамный (брак между представителями различных социальных групп).

По мотивации партнеров:

- брак по любви;

- по расчету.

Таким образом, брак - это своеобразный контракт, который заключается между тремя сторонами - мужчиной, женщиной и государством. Во многих обществах государство только осуществляет юридическое заключение брака, а его посвящение осуществляет церковь. При этом посвящение брака перед церковным алтарем считается сильнейшей форме укрепления брака. Вместе с тем, заключая брак, государство не может определять временные рамки его существования, т.е. через определенный промежуток времени один из супругов может выступить инициатором развода.

Семью можно рассматривать как малую группу и как социальный институт. Основными признаками семьи являются брачные связи, связи родства, совместный быт и общий семейный бюджет. Брак это добровольный, равноправный союз между женщиной и мужчиной, направленный на создание семьи. Отношения между супругами регулируются совокупностью норм и санкций института брака.

¹ *Семья как социальный институт* // ГлавСправ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.glavsprav.ru/info/semya-kak-socialnyj-institut/>

1.3. Молодежь как социально-демографическая группа

Все возрастающая актуальность исследования молодежной проблематики объясняется тем, что по своей природе молодежь содержит определенный код преемственности поколений, обеспечивающий самовоспроизводство общества. Особенностью рассмотрения проблемы, на самых разных этапах развития социальной мысли было стремление найти универсальные характеристики и определения молодежи, ее индивидуальных и социальных детерминант функционирования и развития.

Первые попытки определения молодежи как общественной группы, изучения ее проблем и ценностных ориентаций были предприняты в нашей стране еще во второй половине 20-х годов 20 столетия. К исследованию проблем молодого поколения обратились психологи и педагоги А. Залкинд, В. Мясищев, М. Рубинштейн¹.

В 60-х годах 20 столетия более активно начинают проводиться массовые исследования социальных проблем молодежи (А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин, В.Г. Николаев, С.Н. Иконникова). В центре внимания ученых - изучение роли и места молодежи в современном мире, анализ интересов и потребностей, ценностных ориентаций и социальных ожиданий различных категорий молодого поколения в сферах труда, учебы и досуга².

В нашей стране исследование молодежной проблематики охватывают четыре основных направления:

- антропологическое (психологическое или социально-психологическое) - в его основе лежит концепция личности, сознание и поведение которой детерминировано возрастными психофизиологическими изменениями и опосредовано психоаналитическими комплексами, а также

¹ Паришина В.В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10. С. 6.

² Там же.

различными защитными психологическими механизмами (А. Петровский, Д. Эльконин, Л. Божович)¹;

- структурно-функциональное - сформировалось в 70-е года 20 века на основе общественной потребности в структурном (системном) анализе молодежи и его сложных и противоречивых взаимосвязях с окружающей действительностью (В. Чупров, Ю. Зубок, Е. Слуцкий)²;

- культурологическое - рассматривает сложный мир молодых людей через субъективные проявления (идеи, интересы, мотивы действий), которые отражаются в определенных типах культуры (С. Григорьев, С. Иконникова, В. Лисовский)³;

- интегративное (ювенологическое) - исследует проявления сознания молодежи и ее поведение в сложных взаимосвязях с окружающим миром (Е. Воронова, В. Келасьев, Г. Курганова)⁴.

На протяжении длительного времени молодые люди рассматривались не как представители отдельной группы, а как составная часть рабочего класса, советской интеллигенции и др. Социологи первыми выделили молодежь в отдельную социальную группу, определив для нее специфические нормы, ценности и интересы. Молодые люди - это скрытый ресурс и объективная ценность современного общества, составляющая значительную часть населения Российской Федерации. Молодежью принято считать поколение людей с активной жизненной позицией, проходящих стадию становления социальных ролей, усваивающих основные общеобразовательные, профессиональные и другие функции, а также подготавливаемых обществом к усвоению и выполнению данных ролей⁵. Молодежь - это граждане Российской Федерации, осуществляющие,

¹ Паришина В.В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10. С. 7.

² Там же.

³ Там же. С.8

⁴ Там же.

⁵ Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмуртского университета. 2013. № 3. С. 26.

преимущественно, деятельность, связанную с получением среднего специального и высшего образования, подготовкой и включением в общественную жизнь. Учебная деятельность осуществляется в учебных заведениях. И этот этап становится для молодых людей социально значимым - временем жизненного поиска, а процесс обучения объединяет молодежь в относительно самостоятельную социальную группу, находящуюся в стадии подготовки для замещения уходящих поколений¹.

Существуют различные варианты определения понятия «молодежь», включающие понимание её как большой социально-демографической группы, проходящей стадию социализации, формирования ценностных ориентаций, характеризующуюся присущими ей психолого-физиологическими особенностями и субкультурой и «примеряющей» различные социальные роли. Современные условия жизни оказывают влияние на ценностные и нравственные ориентиры молодежи в зависимости от множества факторов, в том числе региона проживания и социальной группы, к которой они относятся. Молодые люди представляют собой скрытый ресурс и главный агент социальных изменений, происходящих в стране. В социологической науке молодежь первыми стали изучать представители зарубежной социологии. Исследователи разработали несколько методологических подходов к изучению этой социальной группы, среди которых основными можно назвать функциональный подход Т. Парсонса и теорию конфликтов М. Мид, Т. Парсонс исследовал проблемы межпоколенных отношений и рассматривал молодежь как объект социального обновления, социализации и проявления различного рода протестных настроений². М. Мид в конфликтном подходе выделяет три типа культур. Первый тип, когда дети учатся у своих родителей, предков. Он

¹ Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмуртского университета. 2013. № 3. С. 27.

² Там же. С. 28.

характерен для традиционных обществ, основывающихся на большой семье с устоявшимся образом жизни. Молодежь ориентируется на опыт старшего поколения без привнесения новшеств. По мере социального развития общества такая передача опыта исчезает, оказываясь недостаточной. Формируется кофигуративный тип, когда более важной становится ориентация на опыт современного поколения и влияние сверстников оказывает большую роль, чем влияние родителей. Третий тип получил развитие в связи с ускорением темпов современного общества. М. Мид, обосновывая зависимость динамики развития современного общества и межпоколенных отношений, видит роль молодежи в подготовке основы для развития общества будущего. Здесь уже взрослые учатся у своих детей, а опыт предшествующих поколений может даже мешать оценке новых категорий.

Существуют различные варианты трактовки понятия «молодежь», данные социологами. Так, согласно точке зрения Т.В. Лисовского, это поколение людей в возрасте от 16 до 30 лет, проходящее стадию социализации и усваивающее такие основные социальные функции, как: образовательные, культурные, профессиональные и др.¹. Данное определение одно из наиболее ранних (1962 г.), характеризующее молодого человека как члена общества с позиции процесса социализации. Развивая свою идею, В.Т. Лисовский в соавторстве с И.А. Громовым и С.Н. Иконниковой пишет о том, что «общую социальную характеристику молодежи современного общества можно дать, исходя из ее положения и места в системе общественного разделения труда². С этой точки зрения социальная особенность молодежи состоит в «открытости» и «лабильности», в определенной свободе выбора и принятия на себя социальных позиций и ролей».

¹ Усынина Н. И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмуртского университета. 2013. № 3. С. 28.

² Степанищенко О.В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-molodezhi-kak-osoboy-sotsialnoy-gruppy-v-sotsialno-gumanitarnyh-naukah>

Большое внимание изучению молодежи как особой социально-демографической группы уделял И.С. Кон. С его точки зрения, «молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения».

В.И. Добрынина обращает внимание на то, что для определения понятия «молодежь» необходимо учитывать психофизиологические, экономические и социальные критерии, так как молодые люди - наиболее динамичная часть общества, «проходящая стадию формирования организма и психики, и относящаяся к довольно не окрепшей физически и духовно возрастной группе». Молодежь находится на пороге вступления в жизнь, постепенно становясь самостоятельной и материально независимой. На этой стадии проходит период формирования ценностных ориентаций и процесс социальной адаптации¹.

В 70-е гг. XX в. молодежь определяют как группу, внутренне дифференцированную в соответствии с классовыми признаками, положением и ролью в обществе, функциями и видами деятельности, ценностными ориентациями, мировоззрением. В 90-х гг. молодых людей уже характеризуют как самостоятельную социально-демографическую группу, имеющую ряд особенностей, определяющихся специфической позицией в процессе воспроизводства социальной структуры, способностью наследовать и преобразовывать сложившиеся общественные отношения².

В современной социологии не случайно уделяется большое внимание изучению молодежи. Это связано с тем, что в период социально-экономических перемен, происходящих в обществе, эта социальная группа становится наиболее динамичной, мобильной и активной, характеризующейся быстрой адаптацией к изменяющимся требованиям в обществе. Также молодые люди, наряду с приобретением и накоплением

¹ Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмуртского университета. 2013. № 3. С. 28.

² Там же. С. 29.

знаний, практических навыков и опыта предшествующих поколений, осуществляют и инновационную функцию, преобразуя эти знания и умения и внося что-то новое.

Важным признаком исследования молодежи выступает собственно когортный, который придает ей качественную обусловленность. Данный признак в первую очередь связан с условиями ее возникновения, становления, социализации, жизненного опыта, доступа к различного рода ресурсам и т. п. Основу когорты составляет соотношение процессов самореализации и социализации молодых людей¹.

Молодежные когорты характеризуются общими возрастными границами, жизненными событиями, характеризующими процессы первичной и вторичной социализации, общими культурными и историческими событиями, схожими стратегиями поведения и карьерными траекториями, реальной и потенциальной социальной активностью. Указанные признаки дают возможность осуществлять полноценную операционализацию понятий при социологическом изучении молодежных когорт, а также обеспечивают аналитическое взаимодействие теоретических и эмпирических данных.

Возраст является определяющим признаком когорты. Возрастной фактор отражает состояние здоровья индивида, степень его социальной мобильности, способность к восприятию инноваций, психофизиологические процессы развития, характеризуя количественные признаки когорты².

Что же касается возрастных границ «молодежи», то в отечественной литературе, например, одной из первых попыток выделить особую социальную группу под названием «молодежь» появились в 1960-е годы. В. Т. Лисовский определял ее следующим образом: «Молодёжь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом

¹ Плисюк А. Г. Молодежные когорты в структуре социологического знания // Теория и практика общественного развития. 2015. № 11. С. 43.

² Там же. С. 44.

возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»¹.

С точки зрения В. Я. Суртаева, «молодёжь - это социальная возрастная группа молодых людей (иногда до 30 лет), с одной стороны, они несут в себе результаты влияние различных факторов, в целом представляют собой сформированные личности, а с другой стороны, - их ценности остаются гибкими, подверженными различным влияниям»².

По мнению Б. А. Ручкина, молодежный возраст довольно сложно рассматривать как целостный объект исследования, так как социальные функции, выполняемые индивидами в начале и конце этапа, существенно различаются. Он предлагает при изучении процесса молодежной социализации выделять следующие периоды: подростки - до 18 лет, молодёжь - 18-24, молодые взрослые - 25-30 лет³.

В отечественной статистической традиции принято сегментировать молодежь по возрастному признаку следующим образом:

- 16-19 лет: группа, характеризующаяся материальной зависимостью от своих родителей, актуальной задачей ее представителей является профессиональное самоопределение;
- 20-24 года: группа, активно интернирующая в социально-профессиональную структуру, приобретающая материальную и социальную независимость;
- 25-29 лет: группа, характеризующаяся окончательным профессиональным и социальным самоопределением, увеличивающимся

¹ Загребин В.В. Подходы к определению категории «молодежь» // Концепт. 2014. № 2. С. 3.

² Там же. С. 5.

³ Там же. С.6.

набором реализуемых социальных ролей и активным участием в социальном воспроизводстве¹.

При ресурсном подходе молодёжью чаще всего считается возрастная когорта от 18 до 30 лет. С учетом того, что в современном обществе процесс профессионального обучения, который во все времена считался периодом подготовки к «взрослой» жизни, становится практически непрерывным и весьма долговременным, состояние «молодости» становится все более протяженным во времени. Причем, эта тенденция некоторой «инфантилизации» и даже «маргинализации» постепенно распространяется не только в профессиональной сфере, но и в сфере брачно-семейных отношений. Молодые люди все дольше самоопределяются и «формируются» в профессии, значительно позже (в сравнении с их родителями) вступают в официальные брачные отношения и обзаводятся детьми. Это, в частности, находит отражение в том, что некоторые национальные молодёжные проекты несколько «продлевают» период молодости, рассматривая в качестве представителей молодого поколения лица в возрасте до 35 лет. Поэтому некоторые учёные считают молодым поколением лица в указанном возрастном диапазоне - 18 до 35 лет.

В нашей выпускной квалификационной работе мы будем рассматривать молодёжь как социально-демографическую группу в возрасте от 18 до 35 лет, проходящую стадию социализации и усваивающую такие основные социальные функции, как образовательные, культурные, профессиональные и семейные.

Таким образом, исследование молодежной проблематики охватывают четыре основных направления: антропологическое, структурно-функциональное, культурологическое и интегративное. Существует большое разнообразие определений молодежи. Важным, в исследовании молодежи выступает когортный признак. Молодежные когорты характеризуются

¹ Плисюк А. Г. Молодежные когорты в структуре социологического знания // Теория и практика общественного развития. 2015. № 11. С. 46.

общими возрастными границами, жизненными событиями, характеризующими процессы первичной и вторичной социализации, общими культурными и историческими событиями, схожими стратегиями поведения и карьерными траекториями, реальной и потенциальной социальной активностью.

2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

2.1. Семья в системе жизненных ценностей молодежи

В каждом социуме, в соответствии с их нормами и правилами существует понятие семьи, семейных или брачных отношений. На протяжении веков семья вносила решающий вклад в воспитание и социализацию детей, в формирование мировоззрения, ценностных ориентаций, в становление характера растущего человека, развитие интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер личности. С целью изучения брачно-семейных ориентаций современной молодежи в мае 2016 года нами было проведено социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 200 жителей города Екатеринбурга. Опрашиваемую совокупность составили 40% женщин и 60 % мужчин (*См. табл. 31 в Прил.В*). Возраст респондентов варьировался от 18 до 35 лет. Более подробно возраст респондентов представлен в табл.1.

Таблица 1

Возраст (в % от числа ответивших)	
Возраст	%
18-21	23
22-25	40
26-30	24
31-35	13
Всего:	100

Половина опрошенных (51%) имеют высшее образование, одна треть респондентов (31%) имеют незаконченное высшее образование, 14% опрошенных имеют среднее профессиональное образование и 4 % - полное среднее образование (*См. табл.33 в Прил.В*). Род деятельности респондентов можно рассмотреть в таблице 2.

Таблица 2

Род деятельности (в % от числа ответивших)	
Род деятельности	%
Учащийся	36
Служащий / рабочий частного предприятия	34
Служащий / рабочий государственного предприятия	21
Госслужащий / военнослужащий	3
Владелец бизнеса, предприниматель	2
Домохозяйка	2
Не работаю, не учусь	2
Всего:	100

Материальное положение респондентов также разнообразно. Чуть более половине опрошенных (54%) денег в целом хватает, но лишних нет. Одной трети респондентов (31%) средств, вполне хватает, иногда откладывают деньги, 11% - денег хватает только на самое необходимое и всего 4% респондентов ни в чем себе не отказывают (*См. табл. 35 в Прил.В*).

Одной из задач исследования было выяснить, на каком месте среди ценностей у молодежи находится семья.

Для начала рассмотрим систему жизненных ценностей молодежи.

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к окружающей действительности. Как отметил В.П. Тугаринов: «Ценности — это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала»¹. В ходе опроса, молодежи было предложено расположить жизненные ценности в порядке убывания важности, где 1 - наиболее важное, 12 - наименее важное. Б.Заливанский и Е.Самохвалова в своей статье «Семейные ценности современной молодежи» пишут, что в современных условиях семейно-брачные отношения затронул кризис, который выразился в деформации семейных ценностей у большинства населения, в том числе у молодёжи.

¹ *Тамилина О.В.* Отношение молодёжи к семье как к ценности в современном обществе // НаучФорум [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://nauchforum.ru/node/222>

Современные социальные институты не в полном объёме осуществляют функции семейной социализации. Старшее поколение не может дать подрастающему поколению пример позитивного семейного взаимодействия, с которым можно идентифицировать своё поведение в отношении будущей семьи. При этом молодёжь зачастую не имеет собственного опыта укрепления семейных отношений, что делает её весьма уязвимой для влияния «внесемейных» ценностей. В результате современные российские исследователи всё чаще констатируют слабую ориентацию подрастающего поколения на создание семьи и недостаточную подготовку молодых людей к семейному образу жизни¹. Наше исследование опровергает суждения Б.Заливанского и Е.Самохваловой.

Как показало исследование, в среднем, наиболее важными для молодежи выступают ценности семьи и любви. Так как большинство опрошиваемой молодежи ориентировано на вступление в брак. Далее по важности, молодежь выделяет здоровье, саморазвитие, друзей и материальную обеспеченность. Наименее важными ценностями для молодежи являются ценности независимости, образования, карьерного роста, досуга и уважения окружающих (табл.3).

Таблица 3

Жизненные ценности молодежи

Ценности	Среднее
Семья, дети	3,3
Любовь	3,3
Здоровье	4,7
Саморазвитие	6,1
Друзья	6,1
Материальная обеспеченность	6,3
Свобода, независимость	7
Образование	7,2
Карьерный рост	7,8
Развлечение, досуг	8

¹ Б.Заливанский. Семейные ценности современной молодежи // Официальный сайт «Солидарность» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://belsolidarnost.ru/semejnye-cennosti-sovremennoj-molodyozhi/>

Творчество	8,6
Уважение окружающих	9,6

Таким образом, гипотезы о том, что наиболее важной ценностью в жизни молодежи выступает материальная обеспеченность, и что семья у молодежи занимает 5 место в системе жизненных ценностей, были опровергнуты в нашем исследовании. Так как результаты исследования показали, что семья для молодежи является наиболее важной жизненной ценностью.

Далее молодежи было предложено расположить семейные ценности в порядке убывания важности, где 1 - наиболее важное, 12 - наименее важное. Проходя этап своего становления, современная молодежь находится в условиях, где происходит формирование социальных отношений и утрата старых ценностей. Поэтому в исследовании было важным рассмотреть систему семейных ценностей молодежи, представленную в табл.4.

Таблица 4

Семейные ценности молодежи

Ценности	Среднее
Любовь	2,7
Поддержка, забота, взаимопонимание	4,3
Дети	4,3
Доверие, честность	4,7
Уважение	5,8
Эмоционально-психологический комфорт	6,1
Совместное времяпровождение	6,7
Постоянные сексуальные отношения	6,8
Материальное семейное благополучие	7,2
Свобода в выборе	8,5
Преимственность поколений	10,1
Социальная защита	10,4

Как показало исследование, наиболее важной семейной ценностью для молодежи является любовь. Наименее важными ценностями выступают ценности поддержки, заботы и внимания, также ценности детей, доверия и честности. Хотелось отметить, что в повседневной жизни приходится сталкиваться с разными людьми. Люди на протяжении всей жизни завязывают деловые отношения, делятся несчастьями, радостью, тревогой и

сожалением с близкими. Всем известно, что, например, настоящая дружба, приходящая с годами, строится на чувстве взаимного доверия, на том, что люди очень хорошо друг друга знают. Сохранить доверие вдали от различных потрясений в течение всей жизни действительно очень сложно. В результате подрыва доверия отношения разрушаются, а чувство доверия является тем связующим звеном, которое соединяет людей и способствует развитию их отношений. В семье, где отсутствует чувство доверия, родители не доверяют друг другу, дети не доверяют родителям, и хотя они живут под одной крышей, из-за постоянного чувства тревоги и беспокойства они не могут открыто рассказать о своих намерениях и поступках. В семье, где люди доверяют друг другу, все совсем наоборот: можно открыто рассказать о своих чувствах и мыслях, идеалах, мечтах, сильных и слабых сторонах, не видя в этом никакого вреда. Там царят понимание, любовь, терпимость и сочувствие, горе и радость делятся на всех, мечты и заветные желания стараются осуществлять вместе. Результаты исследования говорят о том, что молодежь старается сохранить главные ценности семьи.

Средние позиции в системе семейных ценностей у молодежи занимают уважение, эмоционально-психологический комфорт, совместное времяпровождение, постоянные сексуальные отношения.

Наименее важными семейными ценностями молодежь выделяет материальную обеспеченность, свободу в выборе, преемственность поколений и социальную защиту (табл.4).

Важным в исследовании было выяснить, какой смысл молодые люди вкладывают в понятие «семья». Рассмотрим табл.5.

Таблица 5

Семья в представлении молодежи (в % от числа ответивших)

Понятие семьи	%
Близкие люди, поддерживающие друг друга в сложных ситуациях	31
Любящая пара, воспитывающая или планирующая в будущем детей	30
Отношения, основанные на взаимоуважении, взаимопонимании и любви	14

Люди, связанные узами брака на основании любви, доверия и продолжения рода	11
Группа людей, связанных родственными связями, общими интересами, целями и ведущие общее хозяйство	9
Место, где тебя поймут, примут и всегда простят	5
Всего:	100

В ходе исследования выяснилось, что в основном молодежь определяет семью, как близких людей, поддерживающих друг друга в сложных ситуациях, и как любящую пару, воспитывающую или планирующую в будущем детей (табл.5). Эти данные подтверждают вышесказанные суждения о ценностях. Понимание молодежью «семьи» исходит из наиболее важных семейных ценностей молодежи.

Одной из задач исследования было выяснить, какие необходимые условия для создания семьи выделяет молодежь.

Большинство опрошенных к необходимым условиям создания семьи относят взаимную любовь, так как отношения без любви влекут за собой ряд проблем. Также для создания семьи необходимо иметь работу и постоянный доход, так как для нормального существования семьи необходимы финансы. Собственное жилье для создания семьи также является важным условием создания семьи, так как на первом периоде совместной жизни у молодоженов возникает множество проблем, от решения которых во многом зависит счастье и процветание данной семьи. Особое место среди этих проблем занимает проблема с жилплощадью (табл.6).

Таблица 6

Необходимые условия для создания семьи, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)*

Условия	%
Взаимная любовь	97
Работа и постоянный доход	51
Желание партнера иметь детей в будущем	32
Собственное жилье	28
Достижение совершеннолетнего возраста	7
Одобрение партнера со стороны родителей	6
Не задумывались	3
Полное осознание семейной жизни	2

Законченное высшее образование	1
Сумма:	227

* Здесь и далее сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

На мнение респондентов о необходимых условиях создания семьи влияет их пол.

По таблице 7 можно пронаблюдать некоторые тенденции. С возрастом респонденты все более важным условием создания семьи выделяют взаимную любовь. Так как, возможно, в силу личного опыта, респонденты считают, что с возрастом, любовь в семье угасает, и возникают проблемы в отношениях, поэтому для исключения в будущем проблем, взаимная любовь при создании семьи является необходимым условием. Исходя из результатов исследования, можно сказать, что с возрастом уменьшается значимость при создании семьи условие желания партнера иметь детей.

Таблица 7

Необходимые условия для создания семьи, по мнению молодежи, в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Важные условия для создания семьи	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Взаимная любовь	39	39	50	53
Законченное высшее образование	0	1	0	0
Собственное жилье	13	14	11	10
Работа и постоянный доход	26	25	15	23
Достижение совершеннолетнего возраста	2	2	7	0
Одобрение партнера со стороны родителей	3	2	3	0
Желание партнера иметь детей в будущем	17	14	13	12
Не задумывался (ась)	0	2	1	0
Полное осознание семейной жизни	0	1	0	2
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,147, Вероятность ошибки: 0,01

Немаловажным для исследования было выяснить представление молодежи о распределении семейных ролей.

Так как в опросе принимали участие, как женщины, так и мужчины, то представляется возможность не только выяснить мнение каждого из них о распределении ролей в семье, но и сопоставить их ответы на предлагаемые вопросы.

Как показал опрос, молодые люди считают, что в семье супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения. Эти данные свидетельствуют о том, что в современных условиях преобладает эгалитарный тип семьи, где супруги обладают равными правами (См. табл.8 в Прил.В).

На мнение респондентов о главенстве в семье влияет как пол респондентов, так и их возраст.

Женщины в большей степени, чем мужчины считают, что главой в семье является мужчина, и он принимает основные решения, так как женщине, от природы присуща роль матери, поэтому при рождении ребенка, женщина сидит дома и занимается воспитанием ребенка, а мужчина обеспечивает семью и решает проблемы. Мужчины, в свою очередь, в большей степени считают, что супруги являются равноправными членами семьи. На мнение мужчин, повлиял факт эмансипации женщин, когда женщины стали свободными и независимыми от мужчин. Женщины, также как и мужчины, работают и обеспечивают семью, поэтому мужчины считают, что в семье женщина и мужчина равноправны (табл.8).

Таблица 8

Главенство в семье, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Главенство в семье	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения	73	80
Главой семьи является мужчина, он принимает основные решения	25	18
Главой семьи является женщина, она принимает основные решения	2	2
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,090, Вероятность ошибки: 0,05

С возрастом молодые люди понимают, что главой в семье является не только мужчина, но и женщина (Приложение Г, табл.5).

Таким образом, в наше время понятие «глава семьи» постепенно теряется в череде изменений современной жизни. Да и сам термин «семья»

имеет теперь свое значение для каждого. А ведь глава семьи определяет тот семейный порядок, без которого невозможно спокойное и стабильное сосуществование.

На вопрос о материальном обеспечении семьи, молодежь ответила следующим образом: чуть более половины опрошенных (54%) считают, что материально семью должны обеспечивать муж и жена в равной степени, так как было выше сказано, что молодые люди выделяют главой семьи обоих супругов, поэтому отсюда следует тот факт, что и обеспечивать семью должны оба супруга в равной степени, но 46 % ответивших считают, что семью должен обеспечивать мужчина. Также выше было сказано то, что женщина уходит в декрет и семью приходится обеспечивать мужчине (табл.9).

Таблица 9

Материальное обеспечение семьи, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Член семьи	%
Муж и жена в равной степени	54
Муж	46
Жена	0
Всего:	100

Также респонденты посчитали, что распоряжаться в семье деньгами и домашним бюджетом должны оба супруга в равной степени (См. табл.11 в Прил.В).

Далее рассмотрим мнение молодежи о том, что женщина должна быть домохозяйкой и заниматься воспитанием детей, а муж зарабатывать деньги (табл.10).

Таблица 10

Мнение о том, что женщина должна быть домохозяйкой и заниматься воспитанием детей, а муж зарабатывать деньги (в % от числа ответивших)

Мнение	%
Нет	60
Да	23
Затруднились ответить	17
Всего:	100

Более половины опрошенных не согласны с мнением о том, что женщина должна быть домохозяйкой и воспитывать детей, а мужчина должен зарабатывать деньги, так как в современных условиях деньги зарабатывают оба супруга и воспитанием детей занимаются также оба супруга.

Как показали результаты исследования, на вопрос о том, что женщина должна быть домохозяйкой и воспитывать детей, а мужчина зарабатывать деньги, затруднились ответить примерно одна пятая опрошенных. Причиной этому может стать тот факт, что в современных условиях идет переоценка распределения семейных ролей и обязанностей (См. табл.24 в Прил.Г).

Что же касается проведения семейного досуга супругам, то по результатам исследования мнения молодежи разделилось. Почти половина опрошенных считает, что супруги должны обязательно отдыхать друг от друга, возможно, чтобы не надоедать друг другу и сохранить свою семью. Также чуть менее половины опрошенных считают, что супруги по возможности должны проводить свой досуг вместе, но необязательно. Никто из опрашиваемых не считает, что супруги категорически должны проводить свой досуг отдельно (табл.11).

Таблица 11

Проведение семейного досуга супругами, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Проведение досуга	%
По возможности вместе, но необязательно	46
Нужно обязательно отдыхать друг от друга иногда	40
Обязательно вместе	12
Затруднились ответить	2
Раздельно	0
Всего:	100

Как показал опрос, занятием уборкой в доме и покупкой продуктов должны заниматься оба супруга в равной степени, по возможности вместе (См. табл.15, табл.16 в Прил.В).

Таким образом, обязанности в семье – тема, которая является источником конфликтов для большинства семейных пар. Кто должен

заниматься мытьем посуды, а кто уборкой? Кто должен материально обеспечивать семью, а кто нянчить детей? Поэтому, чтобы избежать конфликтов в семье, молодежь считает, что обязанности супругов должны исполняться в равной степени.

Семейные традиции и обычаи являются неотъемлемым атрибутом семейного счастья и благополучия. Некогда традиции были обязательной составляющей сплоченной семьи, отражая нравственную позицию всех ее членов. Многие традиции переходят из поколения в поколение, полностью воспринимаясь молодой семьей современного общества. Приобщение детей с самого раннего детства к семейным традициям прививает им важность семьи и семейных взаимоотношений.

Каждый из нас стремится создать в своей семье уют, атмосферу гостеприимности, неповторимости, чтобы, находясь вдали от дома, каждый из членов семьи понимал, что его ждут дома, обязательно выслушают и поймут, окажут поддержку и помощь в трудную минуту. В каждой семье обязательно должны быть традиции, которые впоследствии дети перенесут во взрослую жизнь и свои семьи¹.

Часто сразу мы не в состоянии выделить обычаи, которые приняты в нашей семье, поскольку многие мы переняли из детства. Для нас они настолько естественны, что мы даже о них не задумываемся. Традиции и обычаи в семье составляют духовную ауру дома, включая в себя и уклад жизни, и распорядок дня, и взаимоотношения членов семьи, и различные ежедневные ритуалы.

В нашем исследовании, мы решили выяснить, какие семейные традиции имеют для молодежи наибольшее значение. Рассмотрим таблицу 12.

Таблица 12

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение (в % от числа ответивших)*

¹ Кочеткова М. Семейные обычаи и традиции // Просто-Мария.Ру [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://m.prosto-mariya.ru/semeinye-tradicii-i-obychai_497.html

Традиции	%
Проведение семейных праздников вместе	81
Совместные поездки в путешествия	38
Семейный обед, ужин	35
Регулярные встречи с родственниками	28
Совместные прогулки в кино, театр	24
Ритуалы приветствия и прощания (доброе утро, спокойной ночи)	19
Совместное выполнение домашних обязанностей	12
Дни памяти умерших родных и близких	6
Затруднились ответить	3
Семейный совет	2
Никакие	1
Сумма:	249

Для современной молодежи наиболее важным является проведение семейных праздников вместе с семьей, так как у некоторых семей, праздник - выступает поводом увидеться и поговорить обо всем. Совместные поездки в путешествия также являются важной семейной традицией для молодежи, так путешествие влечет за собой позитивные эмоции и впечатления, эти эмоции хочется разделить со своей семье. На второй план по значимости уходят такие семейные традиции, как ритуалы приветствия и прощания, дни памяти умерших родных и близких, а также семейные советы. Эти данные связаны с тем, что молодежь в современных условиях стала самостоятельной и зачастую живет отдельно от своих родных и близких, поэтому эти семейные традиции утратили свою силу (табл.12).

Распределение по полу показало, что для женщин наиболее важны совместное выполнение домашних обязанностей и регулярные встречи с родственниками, а для мужчин проведение семейных праздников и семейные обеды и ужины (табл.13).

Таблица 13

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Проведение семейных праздников вместе	30	34
Совместное выполнение домашних обязанностей	8	3

Совместные игры	0	0
Семейный обед, ужин	11	16
Семейный совет	2	0
Дни памяти умерших родных и близких	3	2
Совместные прогулки в кино, театр	9	10
Совместные поездки в путешествия	16	15
Регулярные встречи с родственниками	13	10
Ритуалы приветствия и прощания (доброе утро, спокойной ночи)	7	8
Никакие	0	1
Затруднились ответить	2	1
ИТОГО:	100	100

*Коэффициент Крамера [0..1]: 0,173, Вероятность ошибки: 0,05

В нашем исследовании важным было выяснить, какие основные семейные трудности выделяет молодежь.

Из таблицы 14 видно, что основной трудностью семейной жизни молодежь выделяет разногласия в быту. В современных семьях происходит достаточное количество ссор и скандалов из-за разногласий в семейной жизни. Поэтому респонденты считают, что все семейные обязанности должны выполнять оба супруга в равной степени, чтобы избежать этих конфликтов. Также трудностью семейной жизни, молодежь выделяет ссоры и скандалы. Каждый человек устроен по-разному, у каждого свой специфический характер, свои привычки, традиции, поэтому, когда у супругов сталкиваются разнообразные взгляды на жизнь, случаются ссоры. Также молодежь считает, исходя из результатов исследования, что необходимо много работать, чтобы полноценно обеспечить семью и жить в достатке. Такое мнение может говорить о том, что молодежь сознательно и ответственно подходит к моменту создания семьи.

Таблица 14
Основные трудности семейной жизни, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)*

Трудности	%
Разногласия в быту	60
В семье неизбежны ссоры, скандалы	35
Надо много работать, чтобы обеспечить семье достаток	23
Приходится считаться с интересами, взглядами, привычками других	21
Семья налагает большую ответственность	21

Со временем проходит любовь	20
Много однообразия: те же лица, те же обязанности	16
Семья ограничивает личную свободу	10
Немало хлопот и огорчений доставляют дети	10
Семейная жизнь препятствует карьерному росту	7
Затруднились ответить	4
Сумма:	227

На мнения молодежи о трудностях семейной жизни влияет пол респондентов.

По таблице 15 видно, что женщины в большей степени выделяют разногласия в быту, как основную трудность семейной жизни. Живя с родителями, люди привыкают к распределению обязанностей в родительской семье, поэтому создавая свою семью, обязанности и роли в семье могут отличаться от тех ролей и обязанностей, которые были присущи родительской семье, поэтому происходят разногласия. Мужчины в отличие от женщин, считают, что семейная жизнь препятствует карьерному росту.

Таблица 15

Основные трудности семейной жизни, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Основные трудности семейной жизни по мнению молодежи	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Надо много работать, чтобы обеспечить семье достаток	10	10
Разногласия в быту	29	25
Немало хлопот и огорчений доставляют дети	2	6
Много однообразия: те же лица, те же обязанности	7	7
Со временем проходит любовь	9	8
Семья ограничивает личную свободу	6	4
В семье неизбежны ссоры, скандалы	16	15
Приходится считаться с интересами, взглядами, привычками других	10	9
Семья налагает большую ответственность	10	9
Семейная жизнь препятствует карьерному росту	1	4
Затруднились ответить	0	3
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,179, Вероятность ошибки: 0,00

Таким образом, одной из важнейших и неотъемлемых ценностей в жизни человека остается, безусловно, семья. В современном мире жизненные приоритеты кардинально изменились, в том числе и семейные ценности. Одни ученые говорят о трансформации института семьи, другие – об упадке семейных ценностей. Очевидно, что семья приспосабливается к новым условиям и происходит процесс обострения противоречия между семейными и внесемейными ценностями. Также, в современном мире поменялось распределение семейных обязанностей и традиций. Что было раньше важным для наших предков, сейчас уходит на второй план по важности.

2.1. Брачные и репродуктивные установки молодежи

Так как исследование направлено на изучение брачно-семейных ориентаций молодежи, необходимо было выяснить семейное положение респондентов. В браке состоят 40% опрашиваемой совокупности, из них 25% в официальном браке и 15% - незарегистрированном. Остальные 60 % не состоят в браке (См. табл. 1 в Прил.В). Из них 73% скорее всего вступят в официальный брак (См. табл.2 в Прил.В).

На желание молодежи вступить в официальный брак влияет возраст респондентов (табл16).

Таблица 16

Желание молодежи вступить в брак в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Желание вступить в официальный брак	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Да	39	55	42	78
Скорее да, чем нет	25	24	26	22
Скорее нет, чем да	9	8	13	0
Нет	0	9	10	0
Затруднились ответить	27	4	9	0
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,330, Вероятность ошибки: 0,00

Так, 27 % молодежи в возрасте от 18 до 21 года затруднились ответить на вопрос о желании вступления в официальный брак, причиной этому может служить столь юный возраст респондентов, так как в этом возрасте цели в жизни молодых людей довольно разнообразны. Респонденты в возрасте от 22 до 30 лет не хотели бы вступать в официальный брак, причиной этому могут выступать личные интересы молодых людей.

На успех в браке и на счастливую семейную жизнь влияет возраст вступления в брак.

Одной из задач исследования было выявить оптимальный возраст вступления в брак, как для мужчин, так и для женщин.

Исследование показало, что молодежь оптимальным возрастом вступления в брак для мужчины выделяет возраст с 26 до 30 лет, так как в этом возрасте мужчина уже имеет образование и работу и может обеспечивать семью (табл.17).

Таблица 17

Оптимальный мужской возраст для вступления в брак, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Возраст	%
До 20 лет	0
С 21 до 25	32
С 26 до 30	51
Свыше 30 лет	11
Возраст не имеет значения	6
Всего:	100

На мнение об оптимальном мужском возрасте вступления в брак влияет пол респондентов.

Мужчины придерживаются такого мнения, что оптимальный возраст для вступления в брак должен быть выше 26 лет, так как возможно мужчины в полной мере хотят реализоваться до этого периода. Одна треть женщин считает, что мужчины должны жениться в возрасте от 21 до 25 лет, причиной этому может служить тот факт, что к 21 году мужчины проходят военную службу и считаются, вполне, самостоятельными (табл.18).

Таблица 18

Оптимальный мужской возраст для вступления в брак в зависимости от пола (в % по столбцу)

Оптимальный мужской возраст для вступления в брак	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
До 20 лет	0	0
С 21 до 25	36	29
С 26 до 30	46	54
Свыше 30 лет	10	12
Возраст не имеет значения	8	5
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,102, Вероятность ошибки: 0,01

Для женщин оптимальным возрастом вступления в брак, молодежь выделяет возраст с 21 до 25 лет. Причиной, таких данных, может служить тот факт, что до 25 лет организм считается молодым и здоровым, поэтому этот возраст благоприятен для рождения детей (табл.19).

Таблица 19

Оптимальный женский возраст для вступления в брак, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Возраст	%
До 20 лет	0
С 21 до 25	58
С 26 до 30	27
Свыше 30 лет	10
Возраст не имеет значения	5
Всего:	100

Таким образом, от возраста вступления в брак зависит дальнейшая семейная жизнь. Молодежь считает оптимальным возрастом для вступления в брак для мужчины – возраст от 26 лет, а для женщины - возраст от 21 до 25 лет.

Немаловажным в исследовании было, выяснить основные причины вступления в брак, по мнению молодежи.

С давних времён, уже сотни лет люди вступают в браки, и причины вступления в брак были самые разные. И постоянно, на протяжении этих сотен лет, лучшие умы человечества говорили, что наиболее удачные браки для создания счастливой семьи - основаны на любви. Любовь - наиболее удачная причина для вступления в брак и создания счастливой семьи.

Таблица 20

Главная причина заключения брака, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Причины	%
Любовь	49
Длительные крепкие отношения	26
Официальное оформление отношений	10
Наступление беременности вне брака	4
Затруднились ответить	4
Продолжение рода	3
Мсть бывшему(ей) возлюбленному(ой)	3
Боязнь одиночества	1
Независимость от родителей	0
Семейная традиция	0
Служебная необходимость	0
Материальная обеспеченность за счет партнера	0
Постоянный сексуальный контакт	0
Всего:	100

Как показал опрос, основными причинами вступления в брак, молодежь считает любовь, длительные отношения. То есть, на протяжении всего времени, любовь, как причина вступления в брак, занимает лидирующие позиции.

Возраст респондентов влияет на мнение молодежи об основных причинах вступления в брак (табл.21).

С увеличением возраста уменьшается значимость официального оформления отношений и длительность отношений, так как с возрастом приоритетной причиной вступления в брак является любовь.

Таблица 21

Основная причина заключения брака в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Главная причина заключения брака по мнению респондентов	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Любовь	50	45	55	53
Официальное оформление отношений	13	10	10	4
Наступление беременности вне брака	0	5	4	7
Продолжение рода	7	4	0	0
Независимость от родителей	0	0	0	0
Семейная традиция	0	0	0	0
Мсть бывшему(ей) возлюбленному(ой)	0	3	6	0

Служебная необходимость	0	0	0	0
Материальная обеспеченность за счет партнера	0	0	0	0
Боязнь одиночества	0	0	0	7
Постоянный сексуальный контакт	0	0	0	0
Длительные крепкие отношения	30	26	25	22
Затруднились ответить	0	7	0	7
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,238, Вероятность ошибки: 0,05

Также хотелось отметить, что совместное проживание пары до вступления в брак в последнее время является одним из самых спорных вопросов семейных отношений. Понятие «гражданский брак» появилось в период, когда были обязательными регистрация в государственных органах, и венчание в храме. Исторически понятие «гражданский брак» появилось как альтернатива церковному браку. В современном же понимании гражданский брак является незарегистрированным союзом, который предполагает отсутствие таких серьезных обязательств, как официальный.

Опрашиваемая молодежь к гражданскому браку относится нейтрально, причиной этому является распространенность гражданского брака в современном мире. Люди привыкли, что до вступления в официальный брак, пары живут вместе, чтобы в полной мере узнать человека (табл.22).

Таблица 22

Отношение молодежи к незарегистрированному браку (в % от числа ответивших)

Степень отношения	%
Положительно	8
Нейтрально	73
Отрицательно	18
Затруднились ответить	1
Всего:	100

Мужчины, в большей степени, к гражданскому браку относятся отрицательно, так как минусов у гражданского брака набирается больше чем плюсов. И причина этому специфические особенности гражданского брака, которые зависят от законодательства страны, уровня обеспеченности

человека, наличия своего жилья (табл.23). Возможно, на эти данные повлиял прошлый неудачный опыт в отношениях.

Таблица 23

Отношение к незарегистрированному браку в зависимости от пола (в % по столбцу)

Отношение к незарегистрированному браку	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Положительно	6	8
Нейтрально	82	68
Отрицательно	11	23
Затруднились ответить	1	1
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,162, Вероятность ошибки: 0,01

Неотъемлемой частью семьи, безусловно, являются дети. Очевидно, что количество детей в семье определяется, с одной стороны, репродуктивными установками супругов (в частности, установками на детность), а с другой - внешними обстоятельствами, которые, по оценке людей, могут благоприятствовать или не благоприятствовать реализации этих установок. Ниже представлены результаты опроса, в ходе которого выяснялось, сколько детей, по мнению молодежи Екатеринбурга, должна иметь в идеале современная российская семья (табл.24).

Таблица 24

Количество детей, которое должна иметь в идеале современная российская семья, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Количество детей	%
Два	60
Три и более	39
Один	1
Ноль	0
Всего:	100

Из таблицы 24 видно, что более половины опрошенных считают, что современная семья должна иметь двоих детей. 39% ответивших считают, что идеальная семья, это семья с тремя и более детьми.

В исследовании важным было, выяснить желание молодежи иметь в будущем детей. Почти вся опрошенная молодежь в будущем хотела бы иметь детей (См. табл.24 в Прил.В). Возраст респондентов влияет на планирование детей в будущем. Люди, более старшего возраста 100% планируют детей, а

люди, более раннего возраста, пока не задумываются о детях (См., табл.12 в Прил.Г).

Проанализировав желание молодежи иметь детей, следует рассмотреть планируемое количество детей молодежью при создании семьи.

Данные результаты демонстрируют предпочтение рождения двоих детей, потому что в современном мире достаточно сложная финансовая ситуация, и воспитать трех и более детей достаточно проблематично в современных условиях (табл.25). Лишь пятая часть опрошенных планирует троих и более детей.

Таблица 25

Количество детей, планируемое молодежью при создании своей семьи (в % от числа ответивших)

Количество детей	%
Два	56
Один	23
Три и более	21
Всего:	100

Опрос показал, что воспитанием детей в семье, по мнению молодежи должны заниматься оба родителя в равной степени (См. табл.26 в Прил.В).

Если ребёнок будет воспитываться исключительно одним родителем, то существует вероятность недополучения тех или иных знаний со стороны одного из родителей. Если ребёнок - мальчик, то воспитание просто требует, чтобы его отец принимал в этом непосредственное участие. В противном случае, мальчик может вырасти слишком изнеженным, возможно, ему будет неведома грубая сила, тяжёлый мужской труд, ответственность за свои поступки, как мужчины и много всего, чего он может не узнать от своего отца.

Материнское воспитание, как правило, подразумевает излишнюю заботу о ребёнке. Без участия в воспитании отца, человек может вырасти мягким, не умеющим делать мужскую работу по хозяйству.

По мнению молодежи, родители обязаны воспитывать своих детей, то есть, заложив в их сознание определённую систему правил поведения,

нравственных ценностей, основ взаимоотношений между людьми. В процессе формирования личности именно поощрение и наказание выступают в большинстве семей как основные показатели успешности или безуспешности процесса воспитания (табл.26).

Таблица 26

Методы воспитания детей, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Методы	%
С помощью сочетания поощрения и наказания, но с преобладанием поощрения	88
С помощью поощрения и похвалы	11
С помощью сочетания поощрения и наказания, но с преобладанием наказания	1
С помощью запретов и наказаний	0
Всего:	100

К сожалению, чаще родители используют наказание, как способ воздействия на детей. Не всегда взрослые задумываются над тем, насколько глубокими могут оказаться последствия использования того или иного метода для воспитания ребёнка. Ещё реже родители, сталкиваясь с какой-либо проблемой в процессе воспитания, продумывают, насколько обоснованным и правильным будет использование поощрения или наказания для решения возникшей спорной проблемой, а также для того, чтобы ребёнок выполнил требования взрослых¹.

Таким образом, в современных условиях подготовка молодежи к браку выступает одной из актуальных социальных проблем. Кризис сопровождает брачно-семейные отношения вот уже на протяжении нескольких десятилетий и выражается в увеличении числа разводов, снижении рождаемости, трансформации семейных ролей. Вместе с тем общество заинтересовано в стабильности создаваемых семей и их социальной эффективности. Значимыми становятся вопрос брачного выбора молодежи и анализ факторов, его определяющих.

¹ Кузнецова С.А. Поощрение и наказание // Фестиваль педагогических наук [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/410735/>

По результатам исследования, большинство молодежи планируют вступить в официальный брак и иметь детей. Молодежь планирует иметь двоих детей и воспитывать их с помощью поощрения и наказания, но с преобладанием поощрения.

Итак, проблема молодёжи и семьи – важная, острая и многоплановая. На уровне обыденного сознания семья соотносится с супружеством, родительством, родством.

По итогам проведенного исследования, следует отметить, что ценности семьи, семейной жизни занимают лидирующие позиции в структуре ценностных ориентаций молодого поколения. При этом молодые россияне демонстрируют ориентацию на прочную, полноценную семью. В тоже время, результаты проведенного исследования позволяют зафиксировать тенденцию, согласно которой при современном типе репродуктивного поведения внутрисемейное регулирование деторождения получает всеобщее распространение, превращается в неотъемлемую черту образа жизни людей и становится одним из главных факторов, определяющим уровень рождаемости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Семья - это образ жизни, который выработало человечество на протяжении своего существования. В этих рамках человек формировался физически, психологически и интеллектуально, удовлетворял многие свои потребности, осуществлял присущие ему на том или другом этапе функции. Семья является важнейшей общечеловеческой ценностью, в которой условия существования самого сообщества людей соотнобразуются с высокой социальной, природной и духовной целесообразностью. В семье заключен мощный потенциал воздействия на процессы общественного развития. Изучение семейных ценностей горожан позволяет увидеть будущее городской семьи как малой группы и как социального института, являющегося основным в замкнутом городском социуме.

Изучение мнений современной молодежи о своей будущей семье, понимание того, какими ценностями, руководствуются молодые люди в современном обществе, является актуальным. Молодежь в современном обществе является «мобильной» частью общества, которая легко может адаптироваться к происходящим социальным переменам в государстве. Проходя этап своего становления, современная молодежь находится в условиях, где происходит формирование социальных отношений и утрата старых ценностей. Именно отсюда зарождается растерянность и пессимизм, неверие в будущее своей страны.

Результаты проведенного исследования показали, что главными ценностями для молодежи выступают любовь, семья и дети, не смотря на то, что в современном мире происходит трансформация института семьи и смена социальных ценностей одних другими. Также данное исследование показало, что большинство респондентов желают вступить в брак в будущем, но отношение молодежи к незарегистрированному браку сменилось кардинально на нейтральное мнение в сравнении с прошлым веком, когда

отношения между мужчиной и женщиной, воспитывающих детей, в «гражданском» браке считались постыдными. Оптимальным же возрастом, по мнению молодежи, считается для женщин возраст от 21 до 25 лет, для мужчин - от 26 лет. Также неотъемлемой частью семьи, безусловно, являются дети. Данное исследование показало, что большинство респондентов, не имеющих детей, планируют их в будущем. Но факт того, что современная семья имеет тенденцию к малодетности, существует, так как 60% опрошенных считают, что современная российская семья должна иметь двоих детей. Но стоит обратить внимание, что ситуация заметно меняется, когда молодым людям задается вопрос о том, сколько детей они хотели бы иметь при всех необходимых условиях, то их мнение меняется – около 50% опрошенных хотели бы троих детей и более. То есть создание счастливой семьи с детьми зависит от многих факторов.

По результатам проведенного исследования, можно заключить, что молодежь видит семью следующим образом: официально зарегистрированная семья, члены которой любят и уважают друг друга и планируют в будущем детей, равны в своих правах и обязанностях, вместе обеспечивают семью и решают все проблемы. В семье должно быть двое, максимум трое детей. Таким образом, нужно перестать не верить в будущее нашей страны и относиться к некоторым изменениям более оптимистично.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Антонов А. И.* Социология семьи: Учебник [Текст] / А. И. Антонов, В. М. Москва: МГУ. 2000. 296 с.
2. *Загребин В. В.* Подходы к определению категории «молодежь» [Текст] / В. В. Загребин // Концепт. 2014. № 2. С. 3-5.
3. *Лапин Н.И.* Социальные ценности и реформы в кризисной России [Текст] / Н.И. Лапин // Социол. исслед. 1993. № 9. С. 18-25.
4. *Медкова Д.В.* Семейные ценности как объект социологического анализа [Текст] / Д.В. Медкова // Ломоносовские чтения. 2003 г. Студенты. Том №2. С. 21-22.
5. *Паршина В. В.* Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества [Текст] / В. В. Паршина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10. С. 6-27.
6. *Плисюк А.Г.* Молодежные когорты в структуре социологического знания [Текст] / А. Г. Плисюк // Теория и практика общественного развития. 2015. № 11. С. 43-46
7. *Семейный кодекс Российской Федерации* (от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ) Порядок заключения брака // Российская газета. 1996. № 11.
8. *Семейный кодекс Российской Федерации* (от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ) Порядок заключения брака // Российская газета. 1996. № 13.
9. *Усынина Н. И.* Определение сущности понятия «молодежь» [Текст] / Н. И. Усынина // Вестник Удмуртского университета. 2013. № 3. С. 26-31.
10. *Акименко Н.К.* Изучение ценностей семьи и осознание семейных ролей современной молодежью // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-tsennostey-semi-i-osoznanie-semeynyh-roley-sovremennoy-molodezhyu>

11. *Антонов А.И.* Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов // Socioline.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/ai-antonov-mikrosotsiologiya-semi>
12. *Заливанский Б.* Семейные ценности современной молодежи // Официальный сайт «Солидарность» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://belsolidarnost.ru/semejnye-cennosti-sovremennoj-molodyozhi>
13. *Васильева М.Г.* Влияние современного телевидения на формирование семейных ценностей у молодежи // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennogo-televideniya-na-formirovanie-semeynyh-tsennostey-u-molodezhi>
14. *Думнова Э.М.* Брачно-семейные установки молодежи Российского мегаполиса // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/brachno-semeynye-ustanovki-molodezhi-rossiyskogo-megapolisa-gendernyy-aspekt-na-primere-novosibirsk>
15. *Загородний Д.А.* Прерогативы семейного поведения российской молодежи // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prerogativy-semeynogo-povedeniya-rossiyskoj-molodezhi>
16. *Змановская Е.В.* Структура и содержание брачно-семейных установок современной молодежи // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-soderzhanie-brachno-semeynyh-ustanovok-sovremennoj-molodezhi>
17. *Ильиных С.А.* Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/semejnye-tsennosti-molodezhi-traditsii-i-transformatsii>

18. *Карташова Т.Е.* Особенности брачно-семейных установок современной молодежи // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-brachno-semeynyh-ustanovok-sovremennoy-molodezhi>

19. *Колб А.Л.* Материнство как социокультурный феномен // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/materinstvo-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>

20. *Концепция* жизненного цикла семьи // Официальный сайт geolike.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_8299.htm

21. *Кочеткова М.* Семейные обычаи и традиции // Просто-Мария.ру [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://m.prosto-mariya.ru/semeinye-tradicii-i-obychai_497.html

22. *Кузнецова С.А.* Поощрение и наказание // Фестиваль педагогических наук [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/410735/>

23. *Левина А.А.* Семья в системе ценностей современной молодежи: социологический аспект // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/28016>

24. *Мерзлякова С.В.* Особенности брачно-семейных представлений современной молодежи // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-brachno-semeynyh-predstavleniy-sovremennoy-molodezhi-1>

25. *Молодежь* и молодежная политика // www.Grandars.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html>

26. *Молодежь как социальная группа* // Справочный портал «Калькулятор» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.calc.ru/Molodezh-Kak-Sotsialnaya-Gruppa.html>

27. *Психология человека. Ценность и ценностные ориентации* // Психология человека [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://psibook.com/sociology/tsennost-i-tsennostnye-orientatsii-kontseptualizatsiya-razlichnyh-podhodov.html>

28. *Пьянов А.И. Теоретико-методологические основы конструирования эмпирической модели социологического исследования семьи* // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-konstruirovaniya-empiricheskoy-modeli-sotsiologicheskogo-issledovaniya-semi>

29. *Рогова А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной Российской молодежи* // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-semeynyh-tsennostey-u-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-1>

30. *Ростовская Т.К. Представление молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс* // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-molodyh-rossiyan-o-semeynoy-zhizni-sotsiologicheskiiy-rakurs>

31. *Русанова А.А. Семья как ценность и институт социального самоопределения студенческой молодежи* // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semya-kak-tsennost-i-institut-sotsialnogo-samoopredeleniya-studencheskoy-molodezhi>

32. *Семья как малая группа* // Гуманитарно-правовой портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://psyera.ru/4337/semya-kak-malaya-gruppa>

33. *Семья как социальный институт* // ГлавСправ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.glavsprav.ru/info/semya-kak-socialnyj-institut/>

34. *Сизов И.В. Теория постматериалистической трансформации ценностей и политическое пространство современной России* // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-postmaterialisticheskoy-transformatsii-tsennostey-i-politicheskoe-prostranstvo-sovremennoy-rossii>

35. *Социологическая интерпретация экзистенциальных ценностей* // Официальный сайт HPSY.RU [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://hpsy.ru/public/x5026.htm>

36. *Степанищенко О.В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках* // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-molodezhi-kak-osoboy-sotsialnoy-gruppy-v-sotsialno-gumanitarnyh-naukah>

37. *Структура и классификация ценностей* // Официальный сайт Журнала научных публикаций [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2008/psih11.html>

38. *Суетина Н.М. Ценность и ценностные ориентации: концептуализация различных подходов* // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsennost-i-tsennostnye-orientatsii-kontseptualizatsiya-razlichnyh-podhodov>

39. *Тамилина О.В. Отношение молодёжи к семье как к ценности в современном обществе* // НаучФорум [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://nauchforum.ru/node/222>

40. *Тереза Е.Б.* Семья: брак, развод // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semya-brak-razvod>

41. *Тлемешок В.Л.* Представление современной молодежи о семейно-брачных отношениях // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-sovremennoy-molodezhi-o-semeyno-brachnyh-otnosheniyah>

42. *Тучкова В.В.* Отражение семейных ценностей в СМИ // Научно-электронная библиотека «Киберленика» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-semeynyh-tsennostey-v-rossiyskih-smi>

43. *Функции* социальных институтов // Sociology [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sociologyinweb.ru/spgs-693-1.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема: Семейные ценности молодежи

Проблема: В современный период в российском обществе идет смена социальных и духовных ценностей, ментальных основ жизнедеятельности людей. Глубокие изменения социокультурной реальности находят свое отражение в трансформации современной российской семьи, в семейных ценностях.

В традиционной культуре семейные ценности включают в себя триединство родительства, родства и супружества. Центральное значение в семейных ценностях имеют ориентации на родительство - на принятие социальных ролей матери и отца, на рождение детей. Современная же семья имеет тенденцию к малодетности и снижению ценности семьи.

В обществе происходит ослабление процесса межпоколенной трансляции культурного опыта в виде традиций и обычаев, обусловленное усилением позиций нуклеарной семьи и утратой значения родственных связей. Увеличивается тенденция к сокращению брачности, растёт количество разводов, неполных семей, что приводит к негативным демографическим и социальным последствиям. Всё это свидетельствует о том, что идет трансформация семьи, предполагающая в перспективе семью, построенную на других основаниях и порождающих новые мировоззренческие установки.

Поэтому в нашем исследовании важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди, и которые во многом определяют быденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

Объект: молодежь в возрасте от 18 до 35 лет, проживающая в городе Екатеринбурге.

Предмет: семейные ценности молодежи.

Цель: изучить систему семейных ценностей современной молодежи.

Задачи:

1. Выяснить, на каком месте среди других ценностей у студентов находится семья;
2. Узнать, какой смысл молодые люди вкладывают в понятие «семья»;
3. Узнать, какие условия необходимы молодежи для того, чтобы создать семью;
4. Определить, какие ценности семейной жизни наиболее важны для молодежи;
5. Выяснить, важен ли для молодежи официальный брак;
6. Выявить основную причину вступления в официальный брак;
7. Выяснить, какой возраст оптимален для вступления в брак;
8. Выявить основные трудности семейной жизни, по мнению молодежи.

Эмпирическая интерпретация терминов:

Значения	Индикаторы
Система жизненных ценностей	Жизненные ценности Приоритетные ценности
Семья как жизненная ценность	Представление о «семье» Предпочитаемый тип семьи Представление о распределении семейных ролей Представление об организаторе семейных развлечений Проведение семейного досуга Распределение семейных обязанностей Семейные традиции Наличие детей
Официальный брак	Отношение к незарегистрированному браку Оптимальный возраст вступления в брак Причины заключения официального брака

Социально-демографический блок	Пол Возраст Образование Род деятельности Уровень доходов Семейное положение
--------------------------------	--

Гипотезы:

1. Семья в системе жизненных ценностей молодежи, возможно, занимает пятое место
2. Скорее всего, семья для молодых людей является союзом двух любящих людей
3. К условиям создания семьи относятся взаимная любовь и наличие собственного жилья, нежели одобрение партнера со стороны родителей
4. Наиболее важными семейными ценностями для мужчин выступают любовь, свобода выбора, постоянные сексуальные отношения, а для женщин – любовь, дети, совместное времяпровождение
5. К незарегистрированному браку молодежь относится скорее положительно, чем отрицательно
6. Оптимальным возрастом вступления в брак для мужчин считается возраст свыше 30 лет, а для женщин до 25 лет
7. Основной причиной вступления молодежи в официальный брак для женщин является любовь, для мужчин – длительные крепкие отношения.
8. Основными трудностями семейной жизни, возможно, является то, что молодежи необходимо много работать, чтобы обеспечить семью, также семья ограничивает личную свободу и приводит к ссорам и скандалам.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

Уважаемый собеседник!

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании, посвящённом изучению семейных ценностей молодёжи. Данное исследование проводят студенты кафедры социологии и социальной работы РГППУ.

Анкета является анонимной, подписывать её не нужно.

Инструкция к заполнению анкеты.

Внимательно прочтите вопросы и варианты ответов. Номер варианта, соответствующий Вашему мнению, обведите кружком или допишите свой вариант в специально предложенном месте.

Благодарим Вас за участие в исследовании!

Екатеринбург

2016

1. Состоите ли Вы в браке?

1. Да, в официальном (*Переход к вопросу №3*)
2. Да, в незарегистрированном
3. Нет

2. Собираетесь ли Вы вступать в официальный брак?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

3. Как Вы относитесь к незарегистрированному браку?

1. Положительно
2. Нейтрально
3. Отрицательно
4. Затрудняюсь ответить

4. Возможно ли для Вас рождение ребенка в незарегистрированном браке?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

5-6. Какой возраст Вы считаете оптимальным для вступления в официальный брак? (Выберите один вариант ответа для каждого пола)

Возраст	5. Для мужчин	6. Для женщин
До 20 лет	1	1
С 21 до 25	2	2
С 26 до 30	3	3
Свыше 30	4	4
Возраст не имеет значения	5	5

7. Что могло бы явиться (или явилось) для Вас главной причиной заключения официального брака? *(Выберите только один вариант ответа)*

1. Любовь
2. Официальное оформление отношений
3. Наступление беременности вне брака
4. Продолжение рода
5. Независимость от родителей
6. Семейная традиция
7. Месть бывшему(ей) возлюбленному(ой)
8. Служебная необходимость
9. Материальная обеспеченность за счет партнера
10. Боязнь одиночества
11. Постоянный сексуальный контакт
12. Длительные крепкие отношения
13. Другое *(Напишите)* _____
14. Затрудняюсь ответить

8. Что для Вас в жизни самое главное? *(Расположите в порядке убывания важности, где 1 - наиболее важное, 12 - наименее важное)*

Что для Вас в жизни самое главное?	Приоритет
Любовь	
Образование	
Развлечение, досуг	
Семья, дети	
Карьерный рост	
Творчество	
Здоровье	
Уважение окружающих	
Материальная обеспеченность	
Саморазвитие	
Свобода	
Друзья	

9. Что такое семья в Вашем представлении? *(Напишите)*

10. С каким из приведенных ниже суждений Вы согласны в большей степени?

1. Главой семьи является мужчина, он принимает основные решения
2. Главой семьи является женщина, она принимает основные решения
3. Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения

11. Какие условия для Вас являются важными для создания семьи?
(Выберите не более 3 вариантов ответа)

1. Взаимная любовь
2. Законченное высшее образование
3. Собственное жилье
4. Работа и постоянный доход
5. Достижение совершеннолетнего возраста
6. Одобрение партнера со стороны родителей
7. Желание партнера иметь детей в будущем
8. Не задумывался (ась)
9. Другое (Напишите) _____

12. Какие семейные ценности Вам дороже всего? (Расположите в порядке убывания важности, где 1 - наиболее важное, 12 - наименее важное)

Ценности семейной жизни	Приоритет
Любовь	
Дети	
Поддержка, забота, взаимопонимание	
Совместное времяпровождение, досуг	
Эмоционально-психологический комфорт в семье	
Материальное семейное благополучие	
Преемственность поколений	
Постоянные сексуальные отношения	
Свобода выбора	
Социальная защита	
Доверие, честность	
Уважение	

- 13. Кто, по Вашему мнению, должен обеспечивать семью материально?**
1. Муж
 2. Жена
 3. Муж и жена в равной степени
- 14. Кто, по Вашему мнению, должен распоряжаться в семье деньгами и распределением домашнего бюджета?**
1. Муж
 2. Жена
 3. Муж и жена в равной степени
- 15. Согласны ли Вы с мнением, что женщина должна быть домохозяйкой и заниматься воспитанием детей, а муж зарабатывать деньги?**
1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить
- 16. Как Вы считаете, кто должен быть организатором семейных развлечений (кино, театр, поход в гости, планирование отпуска и т.д.)?**
1. Муж
 2. Жена
 3. Муж и жена в равной степени
- 17. Как, по Вашему мнению, супруги должны проводить свой досуг?**
1. Обязательно вместе
 2. По возможности вместе, но необязательно
 3. Нужно обязательно отдыхать друг от друга иногда
 4. Раздельно
 5. Затрудняюсь ответить
- 18. Как Вы считаете, кто из супругов должен заниматься уборкой в доме?**
1. Муж
 2. Жена
 3. Муж и жена в равной степени
- 19. Как Вы считаете, кто из супругов должен заниматься покупкой продуктов и приготовлением пищи?**
1. Муж
 2. Жена
 3. Муж и жена в равной степени

20. В чем, по Вашему мнению, заключаются основные трудности семейной жизни? (Отметьте не более трёх вариантов ответа)

1. Надо много работать, чтобы обеспечить семье достаток
2. Разногласия в быту
3. Немало хлопот и огорчений доставляют дети
4. Много однообразия: те же лица, те же обязанности
5. Со временем проходит любовь
6. Семья ограничивает личную свободу
7. В семье неизбежны ссоры, скандалы
8. Приходится считаться с интересами, взглядами, привычками других
9. Семья налагает большую ответственность
10. Семейная жизнь препятствует карьерному росту
11. Другое (Напишите) _____
12. Затрудняюсь ответить

21. Какие семейные традиции имеют для Вас большое (первостепенное) значение? (Выберите не более трёх вариантов ответа)

1. Проведение семейных праздников вместе
2. Совместное выполнение домашних обязанностей
3. Совместные игры
4. Семейный обед, ужин
5. Семейный совет
6. Дни памяти умерших родных и близких
7. Совместные прогулки в кино, театр
8. Совместные поездки в путешествия
9. Регулярные встречи с родственниками
10. Ритуалы приветствия и прощания (доброе утро, спокойной ночи)
11. Никакие
12. Другое (Напишите) _____
13. Затрудняюсь ответить

22. Сколько, на Ваш взгляд, детей должна иметь в идеале современная российская семья? (Напишите)

23. Сколько детей Вы хотели бы иметь, если бы были все необходимые условия? (Напишите)

24. У Вас есть дети? (Если да, то укажите количество)

1. Да, _____ (Переход к вопросу № 27)
2. Нет

25. Планируете ли Вы рождение детей?

1. Да
2. Нет (*Переход к вопросу № 27*)

26. Сколько детей Вы планируете иметь при создании своей семьи?
(*Напишите*)

27. На Ваш взгляд, кто должен заниматься воспитанием детей в семье?
(*Выберите только один вариант ответа*)

1. Жена
2. Муж
3. Жена и муж в равной степени
4. Бабушка/дедушка
5. Няня
6. Затрудняюсь ответить

28. Как Вы считаете, с помощью каких методов нужно воспитывать своих детей? (*Выберите только один вариант ответа*)

1. С помощью поощрения и похвалы
2. С помощью запретов и наказаний
3. С помощью сочетания поощрения и наказания, но с преобладанием поощрения
4. С помощью сочетания поощрения и наказания, но с преобладанием наказания

29. На Ваш взгляд, нужно ли прислушиваться к мнению своего ребенка при решении вопросов, связанных с ним?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

30. Хотели бы Вы поддерживать (поддерживаете ли) близкие отношения со своими родителями после вступления в брак?

1. Да, и хотел (а) бы продолжать жить вместе с ними
2. Да, но жить отдельно
3. Нет
4. Затрудняюсь ответить

31. В какой семье Вы выросли?

1. Полная (оба родителя)
 2. Неполная (один родитель)
 3. Другое (*Напишите*)
-

В заключение сообщите несколько сведений о себе:

32. Ваш пол?

1. Мужской
2. Женский

33. Ваш возраст? *(Укажите количество полных лет)* _____

34. Ваше образование?

1. Неполное среднее (9 кл.)
2. Полное среднее (11 кл)
3. Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ)
4. Среднее профессиональное (колледж, техникум)
5. Незаконченное высшее
6. Высшее

35. Ваш род деятельности?

1. Учащийся
2. Госслужащий / военнослужащий
3. Владелец бизнеса, предприниматель
4. Служащий / рабочий государственного предприятия
5. Служащий / рабочий частного предприятия
6. Домохозяйка
7. Не работаю, не учусь
8. Другое *(Напишите)* _____

36. Оцените уровень вашего дохода?

1. Ни в чем себе не отказываем
2. Средств вполне хватает, иногда откладываем деньги
3. Денег в целом хватает, но лишних нет
4. Денег хватает только на самое необходимое
5. Денег не хватает даже на самое необходимое

Благодарим Вас за участие в исследовании!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ТАБЛИЦЫ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Состояние молодежи в браке (в % от числа ответивших)

Брак	%
Официальный	25
Незарегистрированный	15
Не состоят в браке	60
Всего:	100

Таблица 2

Желание молодежи вступить в официальный брак (в % от числа ответивших)

Степень желания	%
Да	49
Скорее да, чем нет	24
Скорее нет, чем да	9
Нет	6
Затруднились ответить	12
Всего:	100

Таблица 3

Отношение молодежи к незарегистрированному браку (в % от числа ответивших)

Степень отношения	%
Положительно	8
Нейтрально	73
Отрицательно	18
Затруднились ответить	1
Всего:	100

Таблица 4

Возможность рождения ребенка в незарегистрированном браке, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Возможность	%
Да	54
Нет	36
Затруднились ответить	10
Всего:	100

Таблица 5

Оптимальный мужской возраст для вступления в брак, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Возраст	%
До 20 лет	0
С 21 до 25	32
С 26 до 30	51
Свыше 30 лет	11
Возраст не имеет значения	6
Всего:	100

Таблица 6

Оптимальный женский возраст для вступления в брак, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Возраст	%
До 20 лет	0
С 21 до 25	58
С 26 до 30	27
Свыше 30 лет	10
Возраст не имеет значения	5
Всего:	100

Таблица 7

Главная причина заключения брака, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Причины	%
Любовь	49
Длительные крепкие отношения	26
Официальное оформление отношений	10
Наступление беременности вне брака	4
Затруднились ответить	4
Продолжение рода	3
Мсть бывшему(ей) возлюбленному(ой)	3
Боязнь одиночества	1
Независимость от родителей	0
Семейная традиция	0
Служебная необходимость	0
Материальная обеспеченность за счет партнера	0
Постоянный сексуальный контакт	0
Всего:	100

Таблица 8

Жизненные ценности молодежи

Ценности	Среднее
Семья, дети	3,3
Любовь	3,3
Здоровье	4,7
Саморазвитие	6,1
Друзья	6,1
Материальная обеспеченность	6,3
Свобода, независимость	7
Образование	7,2
Карьерный рост	7,8
Развлечение, досуг	8
Творчество	8,6
Уважение окружающих	9,6

Таблица 9

Главенство в семье, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Мнение	%
Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения	77
Главой семьи является мужчина, он принимает основные решения	21
Главой семьи является женщина, она принимает основные решения	2
Всего:	100

Таблица 10

Необходимые условия для создания семьи, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)*

Условия	%
Взаимная любовь	97
Работа и постоянный доход	51
Желание партнера иметь детей в будущем	32
Собственное жилье	28
Достижение совершеннолетнего возраста	7
Одобрение партнера со стороны родителей	6
Не задумывались	3
Полное осознание семейной жизни	2
Законченное высшее образование	1
Сумма:	227

* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 11

Семейные ценности молодежи

Семейные ценности	Среднее
Любовь	2,7
Поддержка, забота, взаимопонимание	4,3
Дети	4,3
Доверие, честность	4,7
Уважение	5,8
Эмоционально-психологический комфорт	6,1
Совместное времяпровождение, досуг	6,7
Постоянные сексуальные отношения	6,8
Материальное семейное благополучие	7,2
Свобода в выборе	8,5
Преимственность поколений	10,1
Социальная защита	10,4

Таблица 12

Материальное обеспечение семьи, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Член семьи	%
Муж и жена в равной степени	54
Муж	46
Жена	0
Всего:	100

Таблица 13

Распоряжение в семье деньгами и домашним бюджетом, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Член семьи	%
Муж и жена в равной степени	81
Жена	16
Муж	3
Всего:	100

Таблица 14

Мнение о том, что женщина должна быть домохозяйкой и заниматься воспитанием детей, а муж зарабатывать деньги (в % от числа ответивших)

Мнение	%
Нет	60
Да	23
Затруднились ответить	17
Всего:	100

Таблица 15

Организатор семейного досуга в семье, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Организатор досуга	%
Муж и жена в равной степени	90
Жена	8
Муж	2
Всего:	100

Таблица 16

Проведение семейного досуга супругами, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Проведение досуга	%
По возможности вместе, но необязательно	46
Нужно обязательно отдыхать друг от друга иногда	40
Обязательно вместе	12
Затруднились ответить	2
Раздельно	0
Всего:	100

Таблица 17

Занятие домашней уборкой в семье, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Член семьи	%
Муж и жена в равной степени	62
Жена	38
Муж	0
Всего:	100

Таблица 18

Покупка продуктов и приготовление пищи в семье, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Член семьи	%
Муж и жена в равной степени	75
Жена	23
Муж	2
Всего:	100

Таблица 19

Основные трудности семейной жизни, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)*

Трудности	%
Разногласия в быту	60
В семье неизбежны ссоры, скандалы	35
Надо много работать, чтобы обеспечить семье достаток	23
Приходится считаться с интересами, взглядами, привычками других	21
Семья налагает большую ответственность	21
Со временем проходит любовь	20
Много однообразия: те же лица, те же обязанности	16
Семья ограничивает личную свободу	10
Немало хлопот и огорчений доставляют дети	10
Семейная жизнь препятствует карьерному росту	7
Затруднились ответить	4
Сумма:	227

*Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 20

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение (в % от числа ответивших)*

Традиции	%
Проведение семейных праздников вместе	81
Совместные поездки в путешествия	38
Семейный обед, ужин	35
Регулярные встречи с родственниками	28
Совместные прогулки в кино, театр	24
Ритуалы приветствия и прощания (доброе утро, спокойной ночи)	19
Совместное выполнение домашних обязанностей	12
Дни памяти умерших родных и близких	6
Затруднились ответить	3
Семейный совет	2
Никакие	1
Совместные игры	0
Сумма:	249

* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 21

Семья в представлении молодежи (в % от числа ответивших)

Понятие семьи	%
Близкие люди, поддерживающие друг друга в сложных ситуациях	31
Любящая пара, воспитывающая или планирующая в будущем детей	30
Отношения, основанные на взаимоуважении, взаимопонимании и любви	14
Люди, связанные узами брака на основании любви, доверия и продолжения рода	11
Группа людей, связанных родственными связями, общими интересами, целями и ведущие общее хозяйство	9
Место, где тебя поймут, примут и всегда простят	5
Всего:	100

Таблица 22

Количество детей, которое должна иметь в идеале современная российская семья, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Количество детей	%
Два	60
Три и более	39
Один	1
Ноль	0
Всего:	100

Таблица 23

Количество детей, которое хотела бы иметь молодежь, если бы были все необходимые условия (в % от числа ответивших)

Количество детей	%
Три и более	48
Два	39
Один	11
Ноль	2
Всего:	100

Таблица 24

Наличие детей у молодежи (в % от числа ответивших)

Наличие детей	%
Да	16
Нет	84
Всего:	100

Таблица 25

Количество детей у молодежи при их наличии в семье (в % от числа ответивших)

Количество детей	%
Один	49
Два	42
Три и более	9

Всего:	100
--------	-----

Таблица 26

Желание молодежи иметь детей в будущем (в % от числа ответивших)

Желание	%
Да	86
Нет	14
Всего:	100

Таблица 27

Количество детей, планируемое молодежью при создании своей семьи (в % от числа ответивших)

Количество детей	%
Два	56
Один	23
Три и более	21
Всего:	100

Таблица 28

Воспитание детей в семье, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Член семьи	%
Жена и муж в равной степени	99
Затруднились ответить	1
Жена	0
Муж	0
Бабушка/дедушка	0
Няня	0
Всего:	100

Таблица 29

Методы воспитания детей, по мнению молодежи (в % от числа ответивших)

Методы	%
С помощью сочетания поощрения и наказания, но с преобладанием поощрения	88
С помощью поощрения и похвалы	11
С помощью сочетания поощрения и наказания, но с преобладанием наказания	1
С помощью запретов и наказаний	0
Всего:	100

Таблица 30

Мнение молодежи о том, нужно ли прислушиваться к мнению своего ребенка при решении вопросов, связанных с ним *(в % от числа ответивших)*

Мнение	%
Да	94
Затруднились ответить	5
Нет	1
Всего:	100

Таблица 31

Поддерживание близких отношений с родителями после вступления в брак *(в % от числа ответивших)*

Поддерживание отношений	%
Да, но живут отдельно	98
Да, и продолжают жить вместе с ними	1
Нет	1
Затруднились ответить	0
Всего:	100

Таблица 32

Семья, в которой выросла молодежь *(в % от числа ответивших)*

Состав семьи	%
Полная (оба родителя)	80
Неполная (один родитель)	18
Воспитала бабушка	2
Всего:	100

Таблица 33

Пол респондентов *(в % от числа ответивших)*

Пол	%
Женский	40
Мужской	60
Всего:	100

Таблица 34

Возраст *(в % от числа ответивших)*

Возраст	%
18-21	23
22-25	40
26-30	24
31-35	13

Всего:	100
--------	-----

Таблица 35

Образование (в % от числа ответивших)

Образование	%
Неполное среднее (9 кл.)	0
Полное среднее (11 кл)	4
Начальное профессиональное (ПТУ, ПУ)	0
Среднее профессиональное (колледж, техникум)	14
Незаконченное высшее	31
Высшее	51
Всего:	100

Таблица 36

Род деятельности (в % от числа ответивших)

Род деятельности	%
Учащийся	36
Служащий / рабочий частного предприятия	34
Служащий / рабочий государственного предприятия	21
Госслужащий / военнослужащий	3
Владелец бизнеса, предприниматель	2
Домохозяйка	2
Не работаю, не учусь	2
Всего:	100

Таблица 37

Уровень дохода (в % от числа ответивших)

Уровень дохода	%
Денег в целом хватает, но лишних нет	54
Средств вполне хватает, иногда откладываем деньги	31
Денег хватает только на самое необходимое	11
Ни в чем себе не отказываем	4
Денег не хватает даже на самое необходимое	0
Всего:	100

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ТАБЛИЦЫ ПАРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1

Состояние молодежи в браке в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Брак	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Официальный	4	16	35	67
Незарегистрированный	2	21	19	11
Не состоят в браке	94	63	46	22
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,373, Вероятность ошибки: 0,00

Таблица 2

Желание молодежи вступить в брак в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Желание вступить в официальный брак	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Да	39	55	42	78
Скорее да, чем нет	25	24	26	22
Скорее нет, чем да	9	8	13	0
Нет	0	9	10	0
Затруднились ответить	27	4	9	0
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,330, Вероятность ошибки: 0,00

Таблица 3

Основная причина заключения брака в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Главная причина заключения брака по мнению респондентов	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Любовь	50	45	55	53
Официальное оформление отношений	13	10	10	4
Наступление беременности вне брака	0	5	4	7
Продолжение рода	7	4	0	0
Независимость от родителей	0	0	0	0
Семейная традиция	0	0	0	0
Мсть бывшему(ей) возлюбленному(ой)	0	3	6	0
Служебная необходимость	0	0	0	0
Материальная обеспеченность за счет партнера	0	0	0	0
Боязнь одиночества	0	0	0	7
Постоянный сексуальный контакт	0	0	0	0
Длительные крепкие отношения	30	26	25	22
Затруднились ответить	0	7	0	7
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,238, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 4

Семья в представлении молодежи в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Семья в представлении респондентов	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Группа людей, связанных родственными связями, общими интересами, целями, ведущих общее хозяйство	7	16	0	11
Люди, связанные узами брака на основании любви, доверия и продолжения рода	11	12	8	15
Близкие люди, поддерживающие друг друга в сложных ситуациях	30	30	46	7
Место, где тебя поймут, примут и всегда простят	7	7	0	4
Отношения, основанные на взаимоуважении, взаимопонимании и любви	26	8	13	15
Любящая пара, воспитывающая или планирующая в будущем детей	19	27	33	48
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,235, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 5

Мнение молодежи о главенстве в семье в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Главенство в семье	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Главой семьи является мужчина, он принимает основные решения	24	24	21	7
Главой семьи является женщина, она принимает основные решения	0	0	0	15
Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения	76	76	79	78
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,267, Вероятность ошибки: 0,00

Таблица 6

Необходимые условия для создания семьи, по мнению молодежи, в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Важные условия для создания семьи	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Взаимная любовь	39	39	50	53
Законченное высшее образование	0	1	0	0
Собственное жилье	13	14	11	10
Работа и постоянный доход	26	25	15	23
Достижение совершеннолетнего возраста	2	2	7	0
Одобрение партнера со стороны родителей	3	2	3	0
Желание партнера иметь детей в будущем	17	14	13	12
Не задумывался (ась)	0	2	1	0
Полное осознание семейной жизни	0	1	0	2
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,147, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 7

Основные трудности семейной жизни, по мнению молодежи, в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Основные трудности семейной жизни по мнению молодежи	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Надо много работать, чтобы обеспечить семье достаток	6	12	10	12
Разногласия в быту	26	24	24	42
Немало хлопот и огорчений доставляют дети	4	5	6	0
Много однообразия: те же лица, те же обязанности	10	7	2	12
Со временем проходит любовь	10	10	8	0
Семья ограничивает личную свободу	9	5	2	0
В семье неизбежны ссоры, скандалы	15	14	22	6
Приходится считаться с интересами, взглядами, привычками других	8	8	14	10
Семья налагает большую ответственность	11	9	5	14
Семейная жизнь препятствует карьерному росту	1	5	2	4
Затруднились ответить	0	1	5	0
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,211, Вероятность ошибки: 0,00

Таблица 8

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение, в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Проведение семейных праздников вместе	39	31	32	28
Совместное выполнение домашних обязанностей	2	6	7	3
Совместные игры	0	0	0	0
Семейный обед, ужин	16	14	14	13
Семейный совет	1	1	1	0
Дни памяти умерших родных и близких	6	2	0	3
Совместные прогулки в кино, театр	7	12	8	8
Совместные поездки в путешествия	8	18	16	18
Регулярные встречи с родственниками	14	8	13	12
Ритуалы приветствия и прощания (доброе утро, спокойной ночи)	7	6	9	8
Никакие	0	1	0	0
Затруднились ответить	0	1	0	7
ИТОГО:	100	100	100	100

*Коэффициент Крамера [0..1]: 0,186, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 9

Количество детей, которое должна иметь в идеале современная российская семья, по мнению молодежи, в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Количество детей, которое должна иметь в идеале современная российская семья	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Ноль	0	0	0	0
Один	2	1	0	0
Два	63	60	71	37
Три и более	35	39	29	63
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,159, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 10

Количество детей, которое хотела бы иметь молодежь, если бы были все необходимые условия в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Количество детей, которое хотела бы иметь молодежь, если бы были все необходимые условия	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Ноль	0	2	2	0
Один	22	9	13	0
Два	44	41	35	33
Три и более	34	48	50	67
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Гамма [-1..+1]: 0,256, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 11

Наличие детей у молодежи в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Наличие детей	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Да	4	5	15	67
Нет	96	95	85	33
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,571, Вероятность ошибки: 0,00

Таблица 12

Планирование детей молодежью в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Планирование детей молодежью	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Да	75	88	90	100
Нет	25	12	10	0
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,199, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 13

Количество детей, планируемое при создании своей семьи, в зависимости от возраста (в % по столбцу)

Количество детей, планируемое при создании своей семьи	Возраст			
	18-21	22-25	26-30	31-35
Один	24	16	30	44
Два	61	63	49	22
Три и более	15	21	21	34
ИТОГО:	100	100	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,209, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 14

Состояние молодежи в браке в зависимости от пола (в % по столбцу)

Брак	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Официальный	28	23
Незарегистрированный	14	16
Не состоят в браке	58	61
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,052, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 15

Желание молодежи вступить в официальный брак в зависимости от пола (в % по столбцу)

Желание вступить в официальный брак	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Да	52	47
Скорее да, чем нет	24	25
Скорее нет, чем да	9	9
Нет	3	7
Затруднились ответить	12	12
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,087, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 16

Отношение к незарегистрированному браку в зависимости от пола (в % по столбцу)

Отношение к незарегистрированному браку	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Положительно	6	8
Нейтрально	82	68
Отрицательно	11	23
Затруднились ответить	1	1

ИТОГО:	100	100
--------	-----	-----

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,162, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 17

Возможность рождения ребенка в незарегистрированном браке в зависимости от пола (в % по столбцу)

Возможность рождения ребенка в незарегистрированном браке	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Да	56	52
Нет	36	36
Затруднились ответить	8	12
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,069, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 18

Оптимальный мужской возраст для вступления в брак в зависимости от пола (в % по столбцу)

Оптимальный мужской возраст для вступления в брак	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
До 20 лет	0	0
С 21 до 25	36	29
С 26 до 30	46	54
Свыше 30 лет	10	12
Возраст не имеет значения	8	5
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,102, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 19

Оптимальный женский возраст для вступления в брак в зависимости от пола (в % по столбцу)

Оптимальный женский возраст для вступления в брак	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
До 20 лет	0	0
С 21 до 25	56	59
С 26 до 30	30	26
Свыше 30 лет	9	10
Возраст не имеет значения	5	5
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,054, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 20

Основная причина заключения брака, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Главная причина заключения брака по мнению респондентов	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Любовь	54	46
Официальное оформление отношений	5	13
Наступление беременности вне брака	3	5
Продолжение рода	3	3
Независимость от родителей	0	0
Семейная традиция	0	0
Мсть бывшему(ей) возлюбленному(ой)	2	3
Служебная необходимость	0	0
Материальная обеспеченность за счет партнера	0	0
Боязнь одиночества	2	0
Постоянный сексуальный контакт	0	0
Длительные крепкие отношения	29	25
Затруднились ответить	2	5
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,208, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 21

Семья в представлении молодежи в зависимости от пола (в % по столбцу)

Семья в представлении респондентов	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Группа людей, связанных родственными связями, общими интересами, целями, ведущих общее хозяйство	10	9
Люди, связанные узами брака на основании любви, доверия и продолжения рода	9	13
Близкие люди, поддерживающие друг друга в сложных ситуациях	34	29
Место, где тебя поймут, примут и всегда простят	4	5
Отношения, основанные на взаимоуважении, взаимопонимании и любви	20	10
Любящая пара, воспитывающая или планирующая в будущем детей	23	34
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,178, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 22

Главенство в семье, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Главенство в семье	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Главой семьи является мужчина, он принимает основные решения	25	18
Главой семьи является женщина, она принимает основные решения	2	2
Супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения	73	80
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,090, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 23

Важные условия для создания семьи, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Важные условия для создания семьи	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Взаимная любовь	42	44
Законченное высшее образование	1	0
Собственное жилье	11	13
Работа и постоянный доход	22	23
Достижение совершеннолетнего возраста	3	3
Одобрение партнера со стороны родителей	2	3
Желание партнера иметь детей в будущем	17	12
Не задумывался (ась)	1	1
Полное осознание семейной жизни	1	1
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,083, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 24

Мнение о том, что женщина должна быть домохозяйкой и заниматься воспитанием детей, а муж зарабатывать деньги, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Мнение о том, что женщина должна быть домохозяйкой и заниматься воспитанием детей, а муж зарабатывать деньги	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Да	20	25
Нет	60	60
Затруднились ответить	20	15
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,078, Вероятность ошибки: 0,00

Таблица 25

Основные трудности семейной жизни, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Основные трудности семейной жизни по мнению молодежи	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Надо много работать, чтобы обеспечить семье достаток	10	10
Разногласия в быту	29	25
Немало хлопот и огорчений доставляют дети	2	6
Много однообразия: те же лица, те же обязанности	7	7
Со временем проходит любовь	9	8
Семья ограничивает личную свободу	6	4
В семье неизбежны ссоры, скандалы	16	15
Приходится считаться с интересами, взглядами, привычками других	10	9
Семья налагает большую ответственность	10	9
Семейная жизнь препятствует карьерному росту	1	4
Затруднились ответить	0	3
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,179, Вероятность ошибки: 0,00

Таблица 26

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Семейные традиции, имеющие для молодежи наибольшее значение	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Проведение семейных праздников вместе	30	34
Совместное выполнение домашних обязанностей	8	3
Совместные игры	0	0
Семейный обед, ужин	11	16
Семейный совет	2	0
Дни памяти умерших родных и близких	3	2
Совместные прогулки в кино, театр	9	10
Совместные поездки в путешествия	16	15
Регулярные встречи с родственниками	13	10
Ритуалы приветствия и прощания (доброе	7	8

утро, спокойной ночи)		
Никакие	0	1
Затруднились ответить	2	1
ИТОГО:	100	100

*Коэффициент Крамера [0..1]: 0,173, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 27

Количество детей, которое должна иметь в идеале современная российская семья, по мнению молодежи, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Количество детей, которое должна иметь в идеале современная российская семья	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Ноль	0	0
Один	3	0
Два	57	62
Три и более	40	38
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,127, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 28

Количество детей, которое хотела бы иметь молодежь, если бы были все необходимые условия, в зависимости от пола (в % по столбцу)

Количество детей, которое хотела бы иметь молодежь, если бы были все необходимые условия	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Ноль	3	1
Один	13	10
Два	38	40
Три и более	46	49
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: 0,092, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 29

Наличие детей у молодежи в зависимости от пола (в % по столбцу)

Наличие детей	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Да	19	13
Нет	81	87
ИТОГО:	100	100

* Коэффициент Phi [-1..+1]: 0,072, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 30

Планирование детей молодежью в зависимости от пола (в % по столбцу)

Планирование детей молодежью	Пол респондентов	
	Женский	Мужской
Да	91	83
Нет	9	17

ИТОГО:	100	100
--------	-----	-----

* Коэффициент Phi [-1..+1]: 0,110, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 31

Наличие детей у молодежи в зависимости от уровня дохода (в % по столбцу)

Наличие детей	Уровень дохода				
	Ни в чем себе не отказываем	Средств вполне хватает, иногда откладываем деньги	Денег в целом хватает, но лишних нет	Денег хватает только на самое необходимое	Денег не хватает даже на самое необходимое
Да	0	25	12	9	0
Нет	100	75	88	91	0
ИТОГО:	100	100	100	100	0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,191, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 32

Планирование детей молодежью в зависимости от уровня дохода (в % по столбцу)

Планирование детей молодежью	Уровень дохода				
	Ни в чем себе не отказываем	Средств вполне хватает, иногда откладываем деньги	Денег в целом хватает, но лишних нет	Денег хватает только на самое необходимое	Денег не хватает даже на самое необходимое
Да	67	97	89	62	0
Нет	33	6	11	38	0
ИТОГО:	100	100	100	100	0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,294, Вероятность ошибки: 0,01

Таблица 33

Количество детей, планируемое при создании своей семьи, в зависимости от уровня дохода (в % по столбцу)

Количество детей, планируемое при создании своей семьи	Уровень дохода				
	Ни в чем себе не отказываем	Средств вполне хватает, иногда откладываем деньги	Денег в целом хватает, но лишних нет	Денег хватает только на самое необходимое	Денег не хватает даже на самое необходимое
Один	50	27	22	8	0
Два	0	66	53	61	0
Три и более	50	7	25	31	0
ИТОГО:	100	100	100	100	0

* Коэффициент Эта (зависимая кол. в столбцах) [0..1]: Нерасч., Вероятность ошибки: Нерасч.

Таблица 34

Семья в представлении молодежи в зависимости от количества детей, планируемого при создании своей семьи (в % по столбцу)

Семья в представлении респондентов	Количество детей, планируемое при создании своей семьи		
	Один	Два	Три и более
Группа людей, связанных родственными связями, общими интересами, целями, ведущих общее хозяйство	3	10	17
Люди, связанные узами брака на основании любви, доверия и продолжения рода	12	12	3
Близкие люди, поддерживающие друг друга в сложных ситуациях	50	33	27
Место, где тебя поймут, примут и всегда простят	0	5	7
Отношения, основанные на взаимоуважении, взаимопонимании и любви	26	10	13
Любящая пара, воспитывающая или планирующая в будущем детей	9	30	33
ИТОГО:	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,256, Вероятность ошибки: 0,05

Таблица 35

Важные условия для создания семьи в зависимости от количества детей, планируемого при создании своей семьи (в % по столбцу)

Важные условия для создания семьи	Количество детей, планируемое при создании своей семьи		
	Один	Два	Три и более
Взаимная любовь	37	43	47
Законченное высшее образование	0	0	3
Собственное жилье	12	15	9
Работа и постоянный доход	31	23	17
Достижение совершеннолетнего возраста	2	5	0
Одобрение партнера со стороны родителей	0	1	9
Желание партнера иметь детей в будущем	18	13	15
Не задумывался (ась)	0	0	0
Полное осознание семейной жизни	0	0	0
ИТОГО:	100	100	100

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,240, Вероятность ошибки: 0,00

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ДИЗАЙН ВЫБОРКИ

Выборка квотная

Таблица 1

Население г. Екатеринбург на 2015 год.

Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
18-21	19619	18596	38215 (9%)
22-25	56320	58903	115223 (26%)
26-30	70230	77269	147499 (34%)
31-35	65764	70985	136749 (31%)
Всего:	211933 (48%)	225753 (52%)	437686 (100%)

Всего мужчин и женщин из таблицы (половозрастная структура):
437686 человек.

Общий объем выборки: 200.

Таблица 2

Объем выборочной совокупности исследования
(в абсолютных величинах)

Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
18-21	10	8	18 (9%)
22-25	25	27	52 (26%)
26-30	33	35	68 (34%)
31-35	30	32	62 (31%)
Всего	98 (48%)	102 (52%)	200 (100%)